

NEWSLETTER

2025

Buletini AMF: ALBSIG mbyll
vitin 2024 me rezultate të
shkëlqyera

Angazhimi i ALBSIG në
Aktivitetet Edukative.
Simultane Shahu dhe Ping
Pong në Maarif

Dëmet e Paguara: Një
tregues i angazhimit
tonë real ndaj klientëve

Pashka në Albsig Harmoni,
traditë dhe momente të
paharruara

Një ditë në Albsig,
Aleksandra dhe Melisa
pjesë e projektit “Drejtues
për një ditë” nga Junior
Achievement of Albania!

A e sigurove VERËN
tënde? Fushata verore nga
Albsig që sjell pushime më
të qeta dhe më të sigurta!

Albsig, sërish në krye —
Besimi i klientëve kthehet
në performancë konkrete

Një ditë e dedikuar
argëtimit, bashkëpunimit
dhe frymës së ekipit

ALBSIG, gjithmonë pranë
klientit: Dëmshpërblim i
shpejtë dhe transparent

Finalizimi i Fushatës Verore
“A e sigurove verën tënde?”

Trajnim për Inteligjencën
Artificiale: Albsig forcon
kapacitetet e stafit drejt
inovacionit teknologjik

Nga siguria te investimi:
Albsig mirëpret median në
ambientet moderne të
Downtown One

ALBSIG për Tetorin Rozë

ALBSIG forcon
angazhimin në edukimin e
brezave të rinj mbi rolin
dhe vlerën e sigurimeve

ALBSIG feston
21-vjetorin — 21 vite
besim, rritje dhe leadership
në tregun e sigurimeve



PJESË E KASTRATI GROUP

Shoqëria e Sigurimit Albsig sh.a., pjesë e Grupit KASTRATI, ushtron aktivitet të suksesshëm që nga viti 2004, në cilësinë e siguruesit të Jo - Jetës. Me një rrjet me 31 degë, Albsig mbulon territorin e Republikës së Shqipërisë. Albsig mbështetet në stafin e dedikuar dhe profesional dhe ofron shërbim të shpejtë dhe cilësor.

VIZIONI

Klienti, prioriteti ynë. Ne tejkalojmë pritshmëritë e tij përmes shërbimit, integritetit dhe profesionalizmit.

MISIONI

Të jemi zgjedhja e parë e çdo klienti. Ne rritemi bashkë me klientët tanë.

FILOZOFIA

Besim dhe solidaritet me klientët për të arritur suksesin e përbashkët.



Partneri juaj i sigurtë!



PJESË E  KASTRATI GROUP



Buletini AMF: ALBSIG mbyll vitin 2024 me rezultate të shkëlqyera

ALBSIG ka mbyllur vitin 2024 në nivele shumë të kënaqshme, duke ruajtur pozicionin e saj si lider në disa kategori të rëndësishme të tregut. Statistikat e fundit nga Autoriteti i Mbikëqyrjes Financiare (AMF) konfirmojnë se ALBSIG mbetet kompania me raportin më të lartë të sigurimeve vullnetare në treg.

Viti 2024 ka qenë një vit suksesi dhe rritjeje për ALBSIG. Kompania ka konsoliduar pozicionin e saj si një nga aktorët më të rëndësishëm në tregun e sigurimeve, duke vijuar të sjellë inovacione dhe shërbime të përmirësuara për klientët e saj. Me një strategji të fokusuar në përmirësimin e përvojës së klientit, zgjerimin e gamës së produkteve dhe ofrimin e shërbimeve më të shpejta dhe më transparente, ALBSIG ka arritur disa nga rezultatet më të mira të saj.

Gjatë vitit 2024, ALBSIG ka mbajtur vendin e parë në disa kategori kyçe të sigurimeve, duke u bërë zgjedhja e parë për individët dhe bizneset. Përveç kësaj, kompania ka vijuar të investojë në teknologji dhe inovacion, duke përmirësuar ndjeshëm shërbimet dixhitale dhe duke sjellë më shumë lehtësi për klientët në procesin e blerjes dhe menaxhimit të sigurimeve.

Disa nga sukseset kryesore të ALBSIG për vitin 2024 përfshijnë:

- ✓ Raporti më i lartë i sigurimeve vullnetare në treg: 53.07%
- ✓ Liderhipin në sigurimin KASKO: 36.89% e tregut
- ✓ Liderhipin në sigurimin e përgjegjësisë civile: 32.29% e tregut
- ✓ Liderhipin në sigurimin e garancive: 50.10% e tregut
- ✓ Numri më i ulët i dëmeve pezull: dëme të papagura
- ✓ Shpejtësi rekord në pagesën e dëmeve, përfshirë menaxhimin e dëmeve të spitalit të Pukës

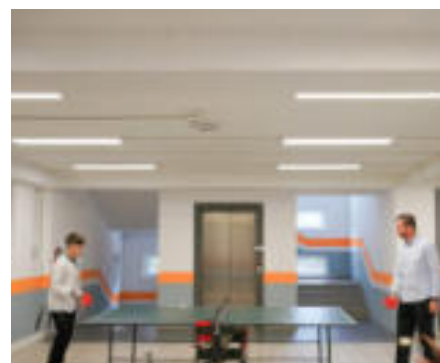
Këto rezultate dëshmojnë përkushtimin e ALBSIG për të ofruar produkte cilësore dhe për të garantuar shërbime të shpejta dhe të besueshme për klientët.



Angazhimi i ALBSIG në Aktivitetet Edukative dhe Panairët e Punës.

Simultane Shahu dhe Ping Pong në Maarif

Në bashkëpunim me shkollën 9-vjeçare Maarif, ALBSIG dhe dy shoqëritë e saj Albsig Jetë dhe Albsig Invest, organizuan një simultane shahu dhe ping pongu, ku punonjësit sfiduan nxënësit në këto sporte mendore dhe fizike. Kjo iniciativë kishte si qëllim promovimin e vlerave të disiplinës, strategjisë dhe sportit tek të rinjtë.



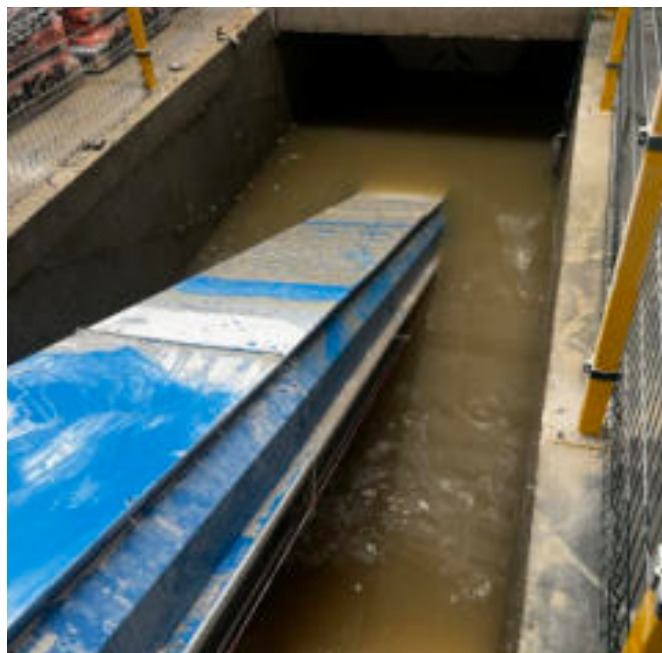
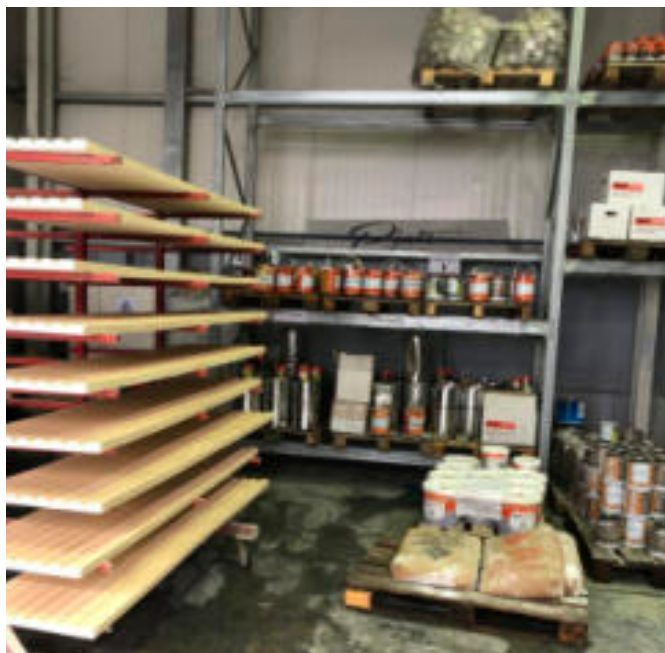
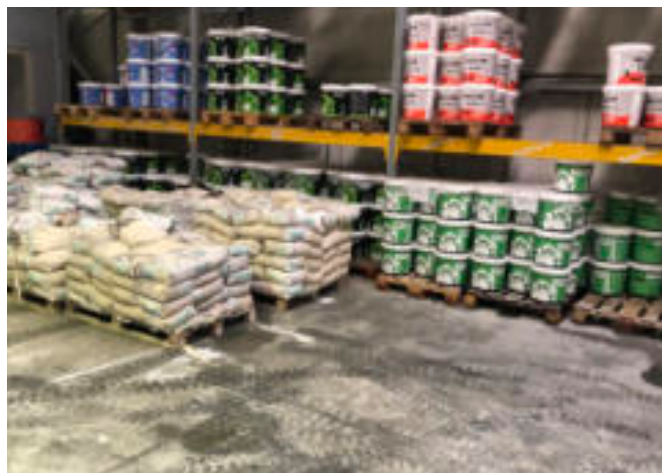
Dëmet e Paguara:

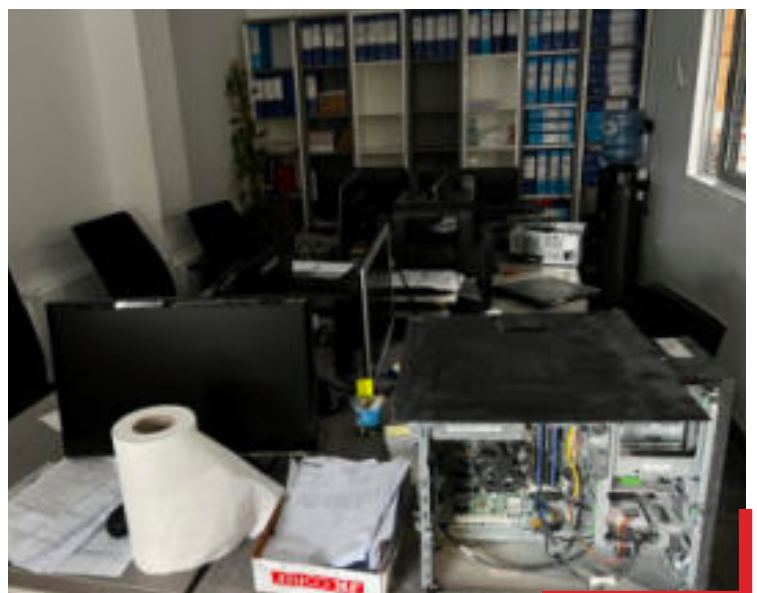
Një tregues i angazhimit tonë real ndaj klientëve

Një nga elementët që na dallon në treg është angazhimi ynë i vazhdueshëm për zgjidhje të shpejta, të drejta dhe transparente të dëmeve të klientëve tanë. Për vitin aktual, ALBSIG regjistron numrin më të ulët të dëmeve pezull në treg, duke reflektuar efikasitetin dhe përkushtimin e stafit tonë në menaxhimin e çdo kërkesë për dëmshpërblim.

Gjatë muajve të fundit, kemi adresuar me prioritet një gamë të gjerë dëmsh — që nga dëmet në pasuri të paluajtshme dhe biznese, deri te dëmet e ndodhura në automjete apo shëndet. Në çdo rast, kemi vepruar me profesionalizëm dhe kujdes të veçantë, duke u siguruar që çdo klient, pavarësisht profilit apo nevojës, të marrë mbështetjen e duhur në kohën më të nevojshme.

Dekoll





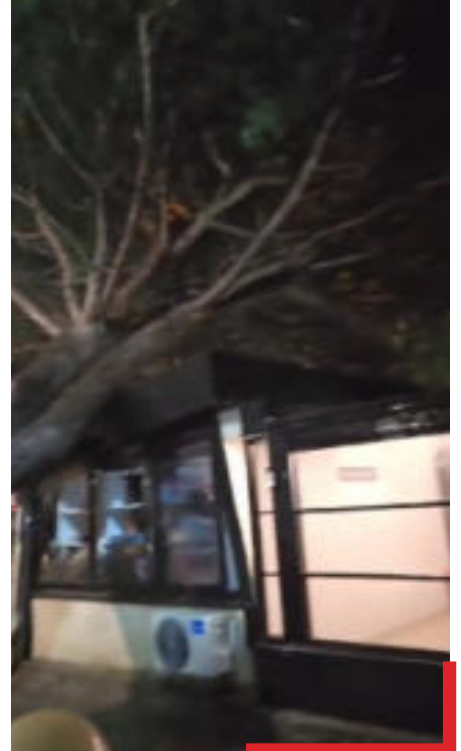
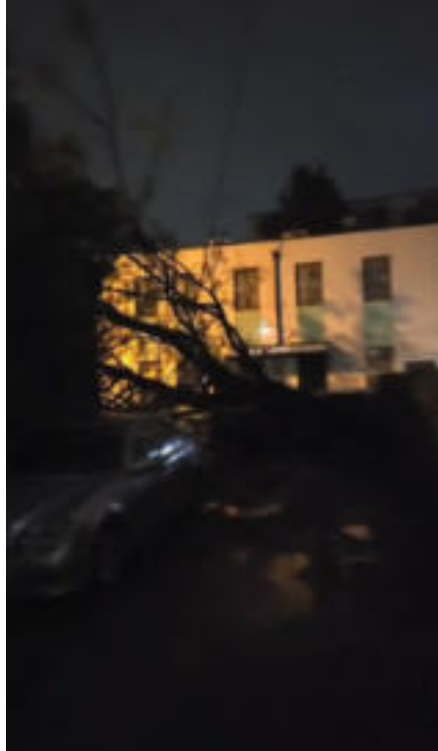
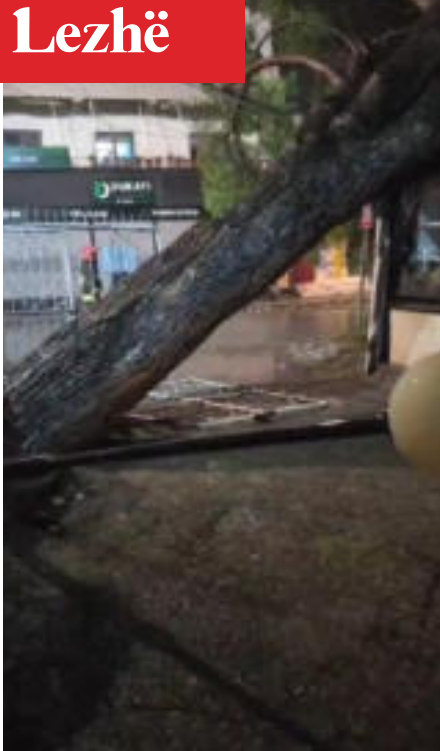
Vilë Private në Kukës



Hotel në Theth



Spitali Lezhë



Kodra Mbretërore



Ky përkushtim është pjesë e misionit tonë për të qenë gjithmonë pranë jush, jo vetëm në momentin e nënshkrimit të policës, por edhe në çastet më të vështira, kur sigurimi merr kuptimin e tij të plotë.

Pashka në Albsig

Harmoni, traditë dhe momente të paharruara

Festat janë më shumë sesa një shënim në kalendar — ato janë një mundësi për t'u ndalur, për të reflektuar dhe për të krijuar kujtime të bukura së bashku. Në Albsig, e kemi kthyer tashmë në traditë që çdo festë të shërbejë si një moment për të forcuar lidhjet midis nesh dhe për të rikujtuar vlerat që na bashkojnë.

Me rastin e Pashkëve, stafi ynë u mbledh në ambientet e ngrohta të **@foodlovers_al** për të festuar në një atmosferë të qetë dhe plot ngjyra. Ngjyrosja e vezëve, një simbol i kësaj feste, u kthye në një aktivitet që solli jo vetëm krijimtari, por emocione dhe qetësi.

Secili prej pjesëmarrësve kontribuoi në mënyrën e vet, duke sjellë qasje unike — nga ata që shfaqën kujdes në përzgjedhjen e ngjyrave dhe detajeve estetike, te ata që sollën humor dhe gjallëri, duke krijuar një ambient të ngrohtë dhe mikpritës për të gjithë.

Veçantia e këtij aktiviteti u pasurua edhe më tej me përgatitjen e një cheesecake-u të përbashkët, i cili u shijua me shumë kënaqësi. Ky gjest i thjeshtë përforcoi edhe një herë idenë se bashkëpunimi dhe ndarja e momenteve të përzemërta janë po aq të rëndësishme sa arritjet tona profesionale.

Në Albsig, kujdesi ndaj njëri-tjetrit dhe kultivimi i një kulture të shëndetshme organizative mbeten gjithmonë në zemër të çdo iniciative. Momente të tilla janë dëshmi e frymës së respektit, solidaritetit dhe bashkëpunimit që na karakterizon.







Një ditë në Albsig, Aleksandra dhe Melisa pjesë e projektit “Drejtues për një ditë” nga Junior Achievement of Albania!

Në mbështetje të programit “**Drejtues për një ditë**” nga Junior Achievement of Albania, ishin me ne në Albsig, Aleksandra Bami dhe Melisa Lazi. Gjimnazistet u bënë pjesë e stafit drejtues të kompanisë për një ditë, u njohën me drejtuesit e kompanisë dhe njëkohësisht panë më nga afër të gjithë punën e departamenteve të shoqërisë Albsig dhe Albsig Invest.

Melisa ka qëndruar përgjatë një dite në Departamentin e Marketingut dhe ka parë më nga afër punën e këtij departamenti, ndërkohë që **Aleksandra** shoqëroi Z. Elton Korbi, Drejtor i Përgjithshëm i Albsig Invest në angazhimet dhe takimet e ditës.

Besojmë se nisma të tilla janë thelbësore për të ndërtuar ura të forta mes edukimit dhe tregut të punës. Të rinjtë kanë nevojë për më shumë eksperiencë reale, mentorim profesional dhe ekspozim ndaj sfidave të punës së përditshme, në mënyrë që të formësojnë më qartë aspiratat dhe aftësitë e tyre.



“A e sigurove VERËN tënde?”

Fushata verore nga Albsig që sjell pushime më të qeta dhe më të sigurta!

Në vijim të angazhimit për t’u qëndruar pranë qytetarëve në çdo sezon, Albsig sjell fushatën verore “A e sigurove verën tënde?”, një thirrje e drejtpërdrejtë për të reflektuar mbi rëndësinë e sigurisë gjatë pushimeve.

Kjo nismë synon të rrisë ndërgjegjësimin mbi sigurimin e shëndetit në udhëtim dhe pasurisë, veçanërisht në periudhën kur shumë familje apo individë udhëtojnë brenda dhe jashtë vendit, ose shijojnë pronat e tyre buzë detit. Përmes paketave të personalizuar dhe përshtatura sipas nevojave të klientit, Albsig pozicionohet si zgjedhja më e zgjuar për një verë pa shqetësime.

Fushata synon jo vetëm informimin, por edhe veprimin, duke i orientuar përdoruesit drejt një blerjeje të shpejtë dhe të thjeshtë online në www.albsig.al.

Sepse vera është për t’u shijuar... pjesa tjetër është puna jonë.

**Albsig, sërish në
krye – Besimi i
klientëve
kthehet në
performancë
konkrete**

Kur flitet për siguri, shpejtësi dhe mbështetje reale në momentet që kanë më shumë rëndësi, gjithnjë e më shumë qytetarë dhe biznese zgjedhin Albsig. Kjo reflektohet edhe në rezultatet më të fundit, ku kompania është renditur në vendin e parë për disa nga produktet më të rëndësishme në tregun e sigurimeve: KASKO, Përgjegjësia e Ndërtuesit, dhe Garancitë.

Pas këtij suksesi qëndron një punë e vazhdueshme dhe një filozofi shumë e qartë: të jemi aty për klientin, në kohën dhe mënyrën që ka më shumë rëndësi për të. Shpejtësia dhe efikasiteti në procesin e trajtimit të dëmeve kanë qenë faktor kyç për këtë performancë, jo thjesht si premtim, por si përvojë konkrete për të gjithë ata që kanë pasur nevojë për mbështetje në një moment të vështirë.

Ajo që e ka dalluar Albsig në këtë rrugëtim është aftësia për t'u përshtatur me kohën. Investimet në teknologji dhe përmirësimi i vazhdueshëm i shërbimit kanë bërë që çdo proces, nga sigurimi deri te dëmshpërblimi, të jetë më i thjeshtë, më transparent dhe më i shpejtë për klientin.

Përveç kësaj, prania në terren përmes rrjetit të degëve dhe agjentëve të shpërndarë në të gjithë Shqipërinë, e ka bërë edhe më të lehtë për qytetarët të marrin shërbimin që ju nevojitet, aty ku janë. Çdo paketë ofrohet me kujdes dhe fleksibilitet, sipas nevojave specifike që sjell tregu, një qasje që e bën Albsig një partner afatgjatë, jo thjesht një ofrues shërbimesh.

Ky pozicionim i fortë në treg është shumë më tepër se një arritje në numra, është konfirmim i besimit që klientët na japin çdo ditë, dhe një përgjegjësi që e marrim me seriozitetin më të madh: të mbetemi gjithmonë të parët në kujdes, në shërbim dhe në përkushtim.



Një ditë e dedikuar argëtimit, bashkëpunimit dhe frymës së ekipit!

Në kuadër të iniciativave për fuqizimin e kulturës organizative dhe ndërtimin e një ambienti pune më të bashkuar, Albsig organizoi një retreat të dedikuar për stafin, që u zhvillua në ambientet e Tropikal Resort, Durrës. Aktiviteti u konceptua si një ditë larg rutinës së përditshme, me fokus te bashkëpunimi, komunikimi ndërpersonal dhe vlerësimi i përbashkët i rrugëtimit të kompanisë.

Gjatë ditës, pjesëmarrësit morën pjesë në një sërë lojërash argëtuese dhe sfidash të ndërtuara sipas formatit team-building, të cilat synonin të forconin lidhjet mes kolegëve dhe të nxisnin një frymë të shëndetshme bashkëpunimi dhe kreativiteti. Nga sfidat individuale deri te aktivitetet në grup, çdo moment ishte një mundësi për të reflektuar mbi rëndësinë e punës në skuadër dhe komunikimit efektiv.

Një nga momentet më të veçanta të ditës ishte organizimi i një quiz-i mbi historikun dhe arritjet e Albsig, që shërbeu si një mënyrë interaktive për të kujtuar pikat kyçe të zhvillimit të kompanisë dhe për të nxitur ndjenjën e përkatësisë. Pyetjet përfshinin fakte historike, të dhëna rreth produkteve dhe nismave më të rëndësishme që kanë ndërtuar profilin e Albsig në tregun e sigurimeve.

Pjesëmarrja entuziaste dhe energjia pozitive e stafit konfirmuan edhe një herë rëndësinë e këtyre aktiviteteve për motivimin dhe angazhimin e brendshëm. Ky retreat nuk është thjesht një ditë argëtimi, por një moment i rëndësishëm për të reflektuar mbi rrugëtimin e përbashkët dhe për të forcuar më tej lidhjet që e bëjnë një ekip të suksesshëm. Aktivitete të tilla janë tashmë pjesë e kalendarit të përvitshëm të kompanisë dhe përfaqësojnë përkushtimin e Albsig për të ndërtuar një kulturë pune ku bashkëpunimi, mirëqenia dhe motivimi i stafit qëndrojnë në themel të çdo suksesi.



ALBSIG, gjithmonë pranë klientit:

Dëmshpërblim i shpejtë dhe transparent



Një nga elementët që prej vitesh ka dalluar Albsig në tregun e sigurimeve është procesi i dëmshpërblimit në kohë dhe në favor të klientit. Për kompaninë, trajtimi i kërkesave për dëmshpërblim nuk është thjesht një detyrim ligjor, por një përgjegjësi ndaj besimit që klientët na japin çdo ditë.

Të gjitha procedurat e ndjekura nga Albsig janë të standardizuara, transparente dhe të orientuara drejt lehtësimit të klientit. Ky model pune ka sjellë një rezultat të qartë: rritje të besimit dhe zgjerim të vazhdueshëm të bazës së klientëve besnikë, të cilët zgjedhin të mbeten me Albsig edhe pas përfundimit të një procedure dëmi.

Statistikat e fundit tregojnë se periudha mesatare për trajtimin e **dëmeve të vogla është vetëm 3 ditë**, ndërsa për dëmet me vlera më të larta procesi mbyllet mesatarisht **brenda 30 ditëve**. Ky është një tregues i qartë i përkushtimit të kompanisë për të qenë sa më pranë klientit në momentet më të rëndësishme.

Ky përkushtim reflektohet edhe në të dhënat zyrtare: sipas **Buletinit të Autoritetit të Mbikëqyrjes Financiare për periudhën Janar – Korrik**, Albsig ka numrin më të ulët të dëmeve pezull (të papaguara) në treg.

Një fakt që konfirmon, në mënyrë të qartë dhe transparente, aftësinë e kompanisë për të ofruar **pagesa në kohë rekord** dhe shërbim me standarde të larta.

Për Albsig, këto rezultate nuk janë rastësore. Ato lidhen drejtpërdrejt me **kulturën korporative dhe modelin e biznesit të ndërtuar si pjesë e Grupit Kastrati**, i cili i jep kompanisë fleksibilitetin për t'u përshtatur me shpejtësi ndaj ndryshimeve të tregut dhe aftësinë për të ruajtur një rol

Falë këtij modeli, Albsig ka arritur të ruajë një trend të qëndrueshëm rritjeje ndër vite, duke forcuar pozicionin e saj si një partner i besueshëm për mijëra qytetarë e biznese që kërkojnë **siguri, mbështetje dhe stabilitet financiar**



Finalizimi i Fushatës Verore “A e sigurove verën tënde?”

Muaji gusht shënoi përfundimin e fushatës sonë verore “A e sigurove verën tënde?”, e cila pati një ndikim të gjerë tek klientët tanë në mbarë vendin. Fushata u fokusua në ndërgjegjësimin për sigurimin e pushimeve, udhëtimeve, shëndetit dhe banesave, duke i ofruar klientëve qetësi dhe mbrojtje gjatë gjithë sezonit turistik.



Rezultatet treguan rritje të ndjeshme në policat e sigurimit të shëndetit në udhëtim, banesave dhe bizneseve akomoduese kaq të frekuentuara sidomos gjatë sezonit turistik, çka dëshmon qartë besimin e tregut ndaj shërbimeve të ALBSIG.

Me këtë fushatë, ne forcua rolin tonë si partneri i besuar i qytetarëve dhe bizneseve edhe gjatë periudhës më dinamike të vitit.





Trajnim për Inteligjencën Artificiale: Albsig forcon kapacitetet e stafit drejt inovacionit teknologjik

Në kuadër të përpjekjeve të vazhdueshme për zhvillimin profesional të stafit dhe përmirësimin e proceseve të punës përmes teknologjisë, Shoqëria e Sigurimeve Albsig organizoi një trajnim të dedikuar mbi Inteligjencën Artificiale (AI), mbajtur nga eksperti ndërkombëtar Josh Miekley.

Trajnimi, i zhvilluar me pjesëmarrjen e punonjësve të Drejtorisë Qendrore, pati në fokus mënyrat praktike se si inteligjenca artificiale mund të përdoret për të rritur efikasitetin, automatizuar detyra të përsëritura dhe për të lehtësuar proceset analitike në përditshmërinë e punës.

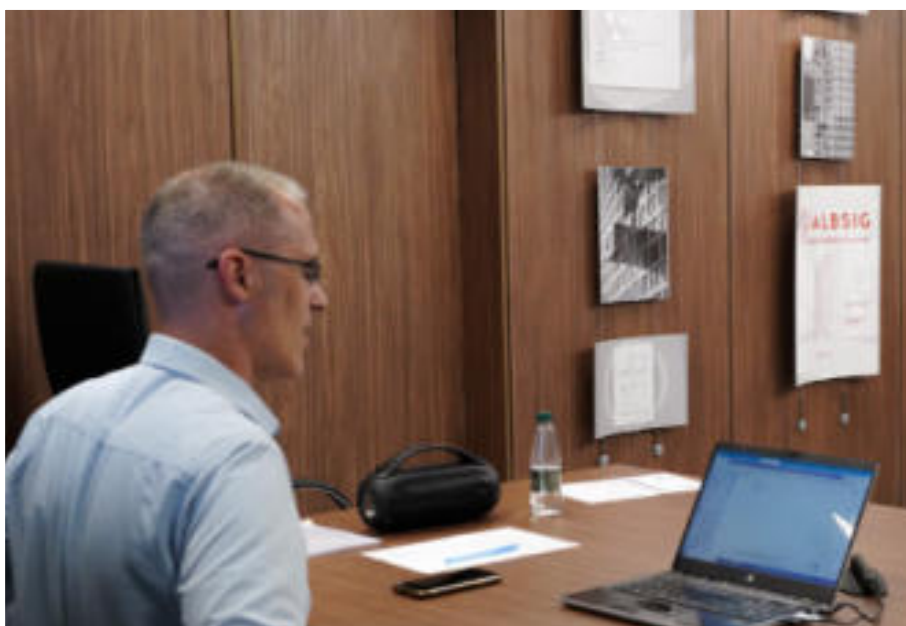
Gjatë sesionit, z. Miekley ndau një panoramë të gjerë mbi zhvillimet më të fundit në fushën e AI-së, duke ilustruar raste konkrete se si kjo teknologji po transformon industrinë financiare dhe atë të sigurimeve në mbarë botën.

Pjesëmarrësit u njohën me mjete praktike që mund të ndihmojnë në krijimin e përmbajtjeve më efikase, analizimin e të dhënave, përmirësimin e komunikimit me klientët dhe mbështetjen e inovacionit të brendshëm.

Në vijim të trajnimit, u theksua rëndësia e qasjes etike dhe të përgjegjshme në përdorimin e inteligjencës artificiale, duke respektuar standardet e sigurisë, transparencës dhe mbrojtjes së të dhënave. Ky aktivitet shënon një tjetër hap të rëndësishëm në strategjinë e Albsig për të integruar teknologjitë e reja në shërbim të klientit dhe të performancës institucionale, duke nxitur një kulturë inovacioni brenda organizatës.

Trajnime të tilla janë pjesë e vizionit tonë për të investuar jo vetëm në teknologji, por edhe në njerëzit tanë. Inteligjenca Artificiale përfaqëson një mundësi të madhe për të rritur produktivitetin, kreativitetin dhe cilësinë e shërbimit që u ofrojmë klientëve.

Në përfundim, stafi pjesëmarrës vlerësoi trajnimin si një përvojë frymëzuese dhe praktike, që hap horizonte të reja për përdorimin e AI-së në funksion të zhvillimit profesional dhe organizativ të Albsig.



Sigurimi i nxënësve, kujdesi që çdo prind meriton për fëmijën e tij.

Shkolla është vendi ku fëmijët tanë kalojnë pjesën më të madhe të ditës. Aty ata mësojnë, rriten, krijojnë miqësi dhe bëjnë hapat e parë drejt së ardhmes. Por, përveç dijes dhe përvojave të bukura, shkolla është edhe një hapësirë ku mund të ndodhin situata të papritura: një rrëzim gjatë lojës, një incident sportiv, apo një aksident i thjeshtë në ambientet e saj. Si prindër, ne e dimë sa e rëndësishme është t'i mbajmë fëmijët tanë të sigurt. Dhe pikërisht këtu hyn në lojë Albsig, kompania lider në tregun e sigurimeve në Shqipëri, e cila prej vitesh është sinonim i besimit dhe përgjegjësisë. Një ofertë simbolike, me vlerë të madhe Albsig ka menduar për qetësinë e çdo familjeje, duke ofruar një policë Sigurimi nga Aksidentet për Nxënësit dhe Studentët me vetëm 500 lekë/vit.

Ky sigurim mbulon aksidentet që mund të ndodhin brenda ambienteve të shkollës, duke i dhënë prindërve sigurinë se nuk janë vetëm në momente të vështira. Një shumë modeste, por me një ndikim të jashtëzakonshëm: përmes saj, fëmijët tanë gëzojnë një mbrojtje shtesë, ndërsa prindërit gjejnë paqen mendore që u nevojitet.

Pse ky sigurim është kaq i vlefshëm?

Ky nuk është një produkt i rastësishëm. Prej vitesh, mijëra prindër në Shqipëri e kanë zgjedhur këtë policë sigurimi, sepse ofron kombinimin e duhur të thjeshtësisë, mbrojtjes dhe besueshmërisë.

Disa nga arsyet kryesore janë:

Qetësi shpirtërore — Asgjë nuk është më e rëndësishme se të dish që fëmija yt është i mbrojtur në orët e shkollës.

Mbështetje konkrete — Në rast të një incidenti, Albsig është aty për të dhënë ndihmën e nevojshme, duke lehtësuar barrën financiare dhe emocionale të familjes.

Besim i fituar ndër vite — Si kompania lidere e tregut të sigurimit, Albsig ka ndërtuar një reputacion të fortë për transparencë, profesionalizëm dhe shërbim cilësor. Kujdesi për të ardhmen fillon sot Sigurimi i nxënësve është shumë më tepër se një dokument financiar. Ai është një akt përgjegjësie dhe dashurie nga prindërit për fëmijët e tyre. Një kujdes i vogël sot, që mund të bëjë diferencën nesër.



Albsig beson se çdo fëmijë meriton të ndjehet i mbrojtur dhe çdo prind meriton të ndihet i qetë. Për këtë arsye, kjo police sigurimi është menduar si një hap i thjeshtë, i përballueshëm dhe i aksesueshëm për të gjithë.

Vetëm 500 lekë/viti
një shifër e vogël për një garanci të madhe



Nga siguria të investimi: Albsig mirëpret median në ambientet moderne të Downtown One.

ALBSIG, pjesë e Grupit Kastrati, mirëpriti përfaqësues të mediave në ambientet e reja në ndërtesën ikonike Downtown One, ku u zhvillua një konferencë për shtyp me drejtues të Albsig, Albsig Jetë dhe Albsig Invest, pasuar nga një tur ekskluziv i hapësirave moderne të kompanive. Ky aktivitet shënoi një moment të rëndësishëm për Albsig, duke reflektuar filozofinë e investimeve afatgjata, inovacionit dhe zhvillimit të qëndrueshëm në tregun shqiptar të sigurimeve dhe financave.

Qëndrueshmëri, besim dhe përkushtim.

Në fjalën e tij, Plarent Hamzaj, Zëvendës drejtor i Përgjithshëm i ALBSIG, theksoi se qëndrueshmëria dhe besimi janë themelet mbi të cilat Shoqëria ka ndërtuar zhvillimin e saj ndër vite. Ai vuri në dukje se investimi i vazhdueshëm në inovacion, teknologji dhe përmirësimin e përvojës së klientit ka kthyer korrektësinë dhe transparencën në shtylla të pandashme të kulturës së punës së Albsig.

Hamzaj shtoi se vizioni i ALBSIG është të mbetet një partner afatgjatë dhe i besueshëm për klientët dhe institucionet financiare, duke kontribuar në forcimin e industrisë së sigurimeve dhe zhvillimin e qëndrueshëm të tregut shqiptar. Sipas tij, vlera e një kompanie nuk matet vetëm me përmasën e saj, por me mënyrën se si ajo qëndron pranë klientëve në momentet vendimtare, një parim që e ka bërë Albsig një emër të respektuar për më shumë se dy dekada.

Lidership i konsoliduar në tregun e sigurimeve.

Në vijim, **Dritan Kastrati**, Zëvendësudrejtor i Përgjithshëm i ALBSIG, theksoi se rezultatet e kompanisë në trajtim dhe pagesë dëmsh janë dëshmi e qartë e korrektesisë dhe seriozitetit që e karakterizon. Prej më shumë se një dekade, Albsig renditet ndër liderët e tregut për shlyerjen e dëmeve, me mbi 150 mijë klientë të dëmshpërblyer, ndërsa vetëm në vitin e kaluar 17,157 klientë përfituan dëmshpërblimin e tyre.

Ai theksoi se Albsig mban numrin më të ulët të dëmeve pezull, vetëm 4% të totalit të tregut, si dhe numrin më të ulët të proceseve gjyqësore, çka dëshmon efikasitetin dhe transparencën e shoqërisë. Sipas tij, këta tregues janë rezultat i standardeve të larta të përgjegjshmërisë ndaj klientit, që kanë ndërtuar reputacionin e Albsig si një kompani me baza të forta financiare dhe besueshmëri të qëndrueshme në tregun shqiptar dhe rajonal.



ALBSIG Jetë — lider në tregun e sigurimeve të jetës.

Ervin Spahiu, Drejtor i Përgjithshëm i ALBSIG Jetë, theksoi se kompania ruan pozicionin lider në tregun e sigurimeve të jetës, falë një strategjie të qëndrueshme dhe partneriteteve të forta me institucionet financiare. Ai nënvizoi se besimi i mijëra qytetarëve dhe partnerëve bankarë është rezultat i një ekipi të përkushtuar dhe i mbështetjes së vazhdueshme nga ALBSIG, që ka krijuar sinergji të forta midis kompanive të grupit.

Spahiu theksoi se ALBSIG Jetë do të vazhdojë të investojë në inovacion, cilësi dhe shërbim të personalizuar, duke ruajtur reputacionin e një kompanie që garanton siguri, stabilitet dhe besim afatgjatë.

Albsig Invest – ndërtim i qëndrueshëm i së ardhmes financiare.

Elton Korbi, Drejtor i Përgjithshëm i Albsig Invest, foli për rritjen e qëndrueshme të fondeve private të pensioneve dhe rëndësinë e tyre si mjet alternativ kursimi. Ai vuri në dukje se kompania po udhëheq tregun me kthime neto deri në 5.5% në vit për anëtarët dhe me koston më të ulët të administrimit prej vetëm 1.2% në vit.

Korbi theksoi se këto rezultate janë fryt i besimit të anëtarëve dhe bashkëpunimit me Albsig, i cili ka krijuar një bazë të fortë për zhvillimin e tregut të pensioneve private në Shqipëri.

Ai nënvizoi se edukimi financiar i publikut dhe zgjerimi i pjesëmarrjes në fondet e pensionit mbeten objektivat kryesore për ndërtimin e një të ardhme të qëndrueshme financiare.



Një vizion për të ardhmen.

Pas konferencës, përfaqësuesit e mediave morën pjesë në një tur të organizuar në ambientet e ALBSIG, ku u njohën nga afër me hapësirat bashkëkohore të punës, sallat e trajnimit dhe qendrat e komunikimit me klientët të Albsig, Albsig Jetë dhe Albsig Invest.

Ky investim, që përfaqëson besimin e Grupit Kastrati në potencialin e tregut shqiptar, tregon se standardet europiane janë tashmë një realitet që po ndërtohet çdo ditë në zemër të Tiranës.





ALBSIG për Tetorin Rozë.

 **Kujdes, ndërgjegjësim dhe mbështetje — sepse shëndeti fillon me kujdesin ndaj vetes.**

Në kuadër të Tetorit Rozë dhe si pjesë e traditës së përvitshme të ALBSIG, janë mundësuar kontrole falas për eko gjiri pranë Klinikës Wellness për të gjitha koleget e shoqërisë. Kjo nismë vjen si pjesë e angazhimit të ALBSIG për të mbështetur ndërgjegjësimin mbi parandalimin dhe diagnostikimin e hershëm të kancerit të gjirit, një kauzë me rëndësi të veçantë për komunitetin dhe shëndetin e grave.

Për ALBSIG, kujdesi ndaj shëndetit nuk është vetëm përgjegjësi personale, por një vlerë që përqafojmë së bashku. Kjo mundësi e ofruar për stafin tonë është shprehje e bindjes se parandalimi dhe kontrolli i rregullt janë hapat më të rëndësishëm drejt shëndetit dhe jetës së sigurt. Çdo vit, ALBSIG e përforcon këtë traditë si shenjë solidariteti, kujdesi dhe mbështetjeje, duke kujtuar se shëndeti i çdo gruaje është një prioritet që na bashkon të gjithëve.

Sepse në ALBSIG, kujdesi është pjesë e kulturës sonë — dhe çdo hap i vogël për shëndetin, është një hap i madh për jetën.



Zbulimi i hershëm shpëton jetë. Kujdesi ndaj vetes është fuqizim.

Tetori është muaji i ndërgjegjësimit për luftën kundër kancerit të gjirit, një kauzë që çdo vit na kujton rëndësinë e kujdesit, kontrollit dhe parandalimit.

Në kuadër të Tetorit Rozë, ALBSIG zhvillon një fushatë ndërgjegjësimi me moton: **“Në ndihmë të vajzave dhe grave për diagnostikimin sa më të hershëm të çdo problematike shëndetësore, me fokus në kancerin e gjirit.”** Ky muaj mbart një mesazh të fortë solidariteti dhe kujdesi, duke ftuar çdo vajzë e grua të marrë kohën për t’u informuar dhe për të bërë kontrollet periodike. Parandalimi dhe diagnostikimi i hershëm shpëtojnë jetë.

Në shenjë sensibilizimi dhe mbështetjeje, ALBSIG — pjesë e Kastrati Group — bashkohet edhe këtë vit me fushatën Tetori Rozë, duke qenë përkrah çdo gruaje në këtë betejë të rëndësishme për shëndetin dhe jetën. Sepse shëndeti është pasuria më e çmuar, dhe kujdesi për veten është hapi i parë drejt një të ardhmeje të sigurt.

Ne në ALBSIG besojmë se siguria nuk kufizohet vetëm te pasuritë dhe asetet materiale — ajo fillon nga shëndeti. Prandaj, ju inkurajojmë që gjatë këtij muaji të bëni kontrollin e gjirit dhe ta bëni këtë një pjesë të zakonshme të kujdesit tuaj personal.

Apeli i ALBSIG: Kujdesu për veten — sot



Kryej vetëkontroll një herë në muaj, zakonisht një javë pas menstruacioneve, për të vëzhguar çdo ndryshim në formë, ngjyrë apo ndjesi të gjirit.



Vizitohu tek mjeku specialist çdo vit. Për gratë mbi 40 vjeç, është e rëndësishme të kryhet mamografia çdo dy vjet — ose më shpesh, sipas rekomandimeve mjekësore.



Mos e shtyni kontrollin. Çdo ditë ka rëndësi, dhe çdo vonesë mund të ketë pasoja. Kujdesi ndaj vetes është akti më i fuqishëm që mund të bësh për jetën tënde.

Bëje kontrollin e gjirit pjesë të rutinës
tënde vjetore dhe inkurajo gratë
e tjera që të bëjnë të njëjtën
gjë.

Bashkohu me fushatën
Tetori Rozë në ALBSIG dhe
ndihmo në përhapjen e
mesazhit të kujdesit dhe
parandalimit.

ALBSIG!
Me ju dhe për
ju, në çdo hap
të rëndësishëm
jetësor.



ALBSIG

PJESË E  KASTRATI GROUP





ALBSIG forcon angazhimin në edukimin e brezave të rinj mbi rolin dhe vlerën e sigurimeve



Në kuadër të misionit të saj për të promovuar kulturën e sigurimit dhe për të mbështetur zhvillimin profesional të të rinjve, **ALBSIG** ka intensifikuar aktivitetet e bashkëpunimit me institucione arsimore, duke krijuar ura komunikimi dhe edukimi që synojnë ndërtimin e një gjenerate më të informuar, më të ndërgjegjshme dhe më të përgatitur për tregun e punës.

Vizita e studentëve të Turgut Ozal në Drejtorinë Qendrore të ALBSIG

ALBSIG mirëpriti në ambientet e saj një grup studentësh nga Turgut Ozal, të cilët patën mundësinë të njihen nga afër me funksionimin e Shoqërisë dhe rolin e sigurimeve në jetën e përditshme. Përfaqësues nga departamente të ndryshme prezantuan informacione të vlefshme mbi rëndësinë e sigurimeve si element që garanton stabilitet financiar për individët dhe bizneset, si dhe ndikimin që kjo industri ka në zhvillimin e ekonomisë. Gjatë takimit u theksuan gjithashtu mundësitë e shumta që ALBSIG ofron si partner i besueshëm për mbrojtjen financiare në çdo etapë të jetës, duke i orientuar studentët mbi rëndësinë e njohurive rreth këtij sektori për të ardhmen e tyre profesionale.



Angazhimi i ALBSIG me Shkollën Teknike Ekonomike Tiranë

Në vijim të përpjekjeve për të kontribuar në edukimin financiar të brezave të rinj, stafi i ALBSIG zhvilloi një vizitë në Shkollën Teknike Ekonomike Tiranë, ku gjatë një ore të hapur u diskutua gjerësisht mbi fushën e sigurimeve dhe rolin që ajo luan në ekonominë moderne. Nxënësit u informuan mbi mundësitë e shumta të zhvillimit profesional në këtë sektor, si dhe mbi vlerat dhe standardet që ALBSIG përfaqëson në treg.

Krahas prezantimit teorik, ALBSIG ka mundësuar edhe trajnim praktik për nxënësit e kësaj shkolle në degët e saj, duke u ofruar atyre një eksperiencë reale mbi proceset e punës, ndërveprimin me klientët dhe detyrat e përditshme që karakterizojnë aktivitetin e një kompanie sigurimesh. Kjo iniciativë përbën një kontribut të drejtpërdrejtë në ndërtimin e kompetencave profesionale të të rinjve.



Studentët e Universitetit Epoka vizitojnë Departamentin e Marketingut të ALBSIG

Një tjetër aktivitet i rëndësishëm u zhvillua me studentët e degës Marketing pranë Universitetit Epoka, të cilët në kuadër të projektit të tyre për studimin e tregut zgjodhën ALBSIG për të marrë një pasqyrë konkrete dhe profesionale mbi funksionimin e marketingut në industrinë e sigurimeve.

Ekipi i Marketingut të ALBSIG i mirëpriti me kënaqësi studentët, duke iu përgjigjur pyetjeve të tyre dhe duke i prezantuar me praktikën më të mirë të komunikimit, ndërtimit të strategjive promovuese në një treg dinamik dhe konkurrues. Kjo vizitë u shndërrua në një eksperiencë frymëzuese që ndërthur dijen teorike me praktikën, si dhe kuriozitetin me vizionin për një të ardhme të sigurt profesionale.



Angazhimi i ALBSIG me Shkollën Teknike Ekonomike Tiranë

Nëpërmjet këtyre aktiviteteve, ALBSIG riafirmon angazhimin e saj për të investuar në edukimin dhe zhvillimin e të rinjve, duke kontribuar në krijimin e një kulture të qëndrueshme sigurimesh në vend. Shoqëria mbetet e palëkundur në misionin e saj për të ndarë njohuri, për të ofruar mbështetje dhe për të mbështetur talentet e reja që do të jenë profesionistët e së nesërme.



21.

jet

**ALBSIG FESTON
21-VJETORIN!**

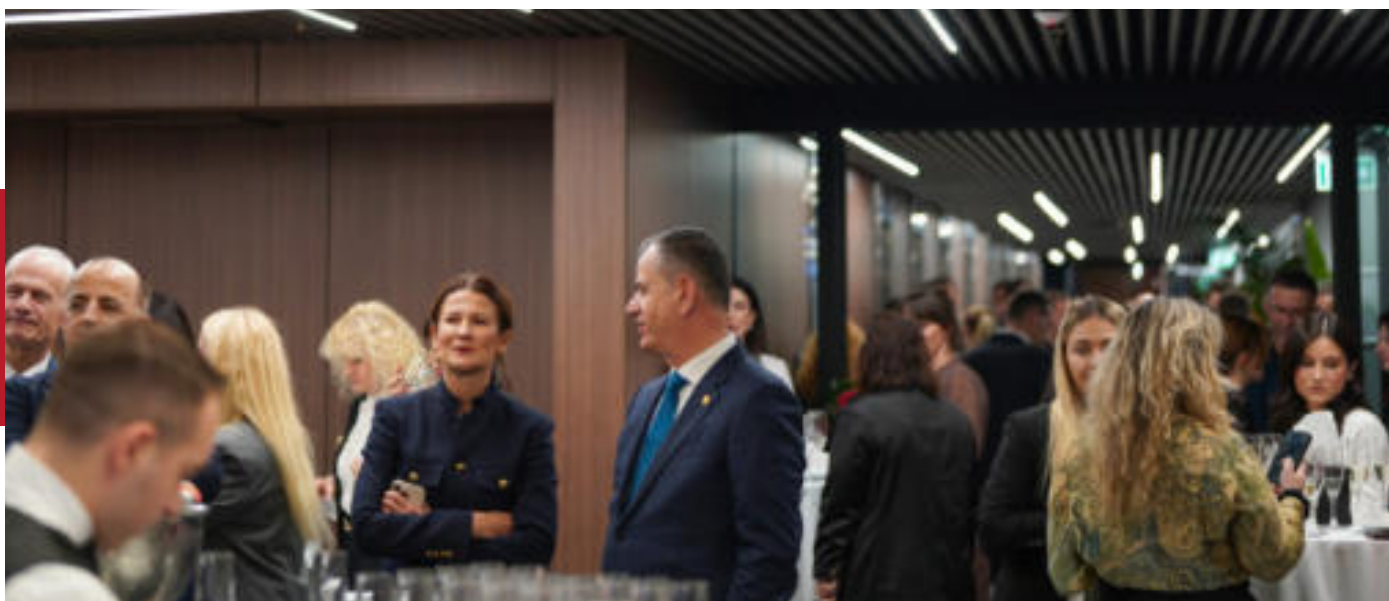
**21 vite besim, rritje dhe leadership
në tregun e sigurimeve**

Shoqëria e Sigurimeve ALBSIG kremtoi 21-vjetorin e themelimit me një event festiv të organizuar në ambientet e hollit të Drejtorisë Qendrore në Downtown One, ku morën pjesë drejtues, partnerë dhe punonjës nga të gjitha njësitë e shoqërisë. Ngjarja u karakterizua nga një atmosferë e ngrohtë dhe miqësore, tipike për kulturën e ALBSIG, duke reflektuar harmoninë dhe frymën e bashkëpunimit që e shoqëron shoqërinë prej dy dekadash.

Në fjalën e tij përshëndetëse, Drejtori i Përgjithshëm vlerësoi kontributin e çdo punonjësi në



rrugëtimin e deritanishëm, duke nënvizuar se suksesi i ALBSIG është rezultat i përkushtimit, profesionalizmit dhe besimit të ndërsjellë mes ekipit, klientëve dhe partnerëve. Ai evidentoi arritjet kryesore të Shoqërisë në këto 21 vite, ndër të cilat spikasin pozicionimi si lider në treg në produktet vullnetare të sigurimit, rritja e vazhdueshme e portofolit dhe forcimi i pranisë në tregun vendas.



Gjithashtu, ALBSIG mbetet e pakonkurrueshme në pagesën e dëmeve në kohë rekord, duke e kthyer shërbimin cilësor dhe transparencën në një standard të pandashëm të veprimtarisë së saj. Ky angazhim ndaj klientit ka qenë dhe mbetet një ndër shtyllat kryesore të filozofisë së kompanisë.



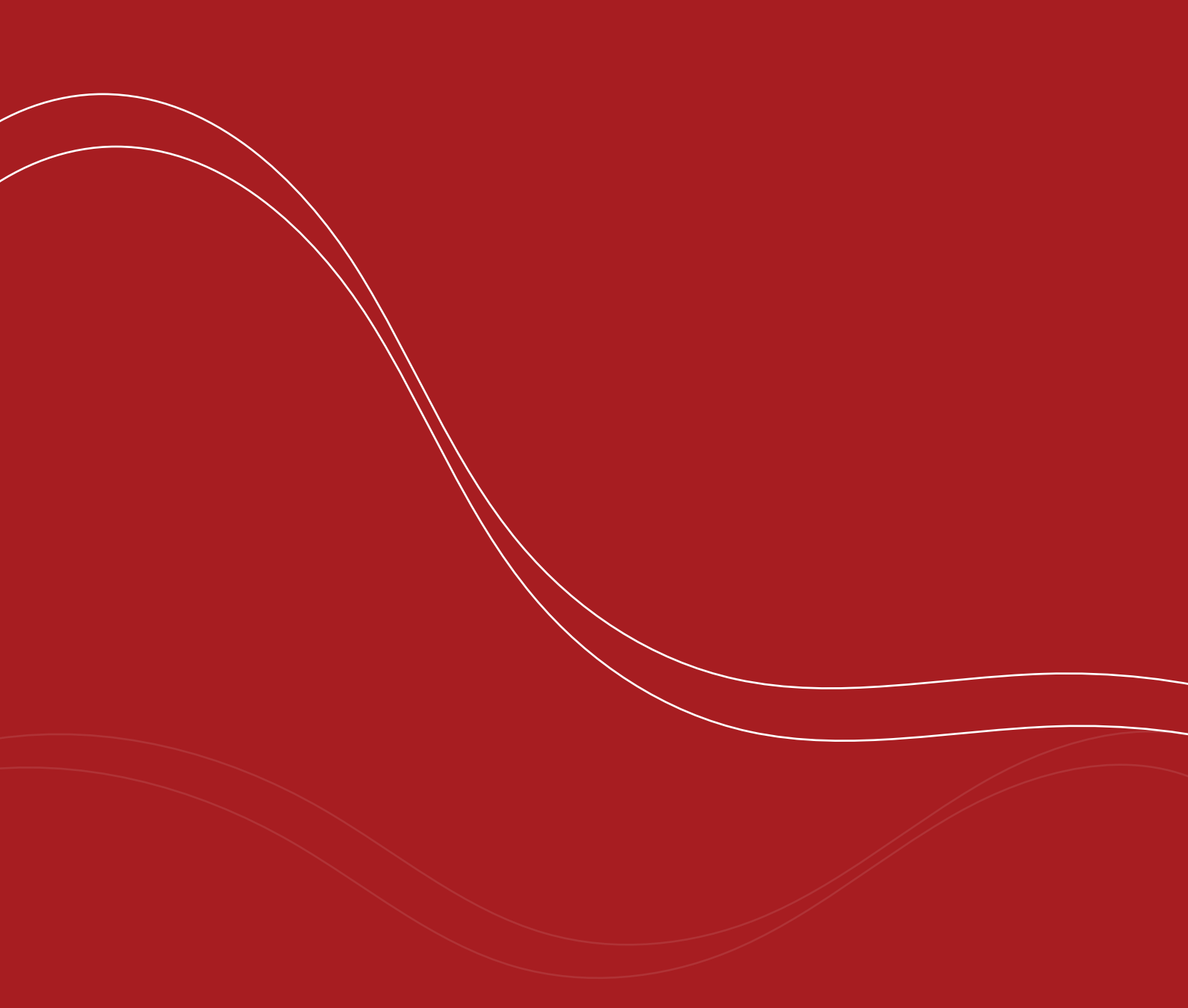
Gjatë eventit u vlerësuan jo vetëm të arriturat financiare dhe operacionale, por edhe rrugëtimi njerëzor i Shoqërisë. Atmosfera e ngrohtë dhe solidariteti mes punonjësve krijuan një moment reflektimi dhe motivimi për sfidat dhe objektivat e ardhshme.



21 vite ALBSIG përfaqësojnë 21 vite investim në inovacion, profesionalizëm dhe shërbim të dedikuar ndaj klientit, një histori suksesi që vijon të ndërtohet çdo ditë. Shoqëria shikon drejt së ardhmes me besim dhe vendosmëri për të mbetur një ndër aktorët kryesorë të tregut të sigurimeve në Shqipëri.



ALBSIG – 21 vite siguri, besim dhe vizion.



 +355 (0) 42254770 / 764

 info@albsig.al

WWW.ALBSIG.AL