

NEWSLETTER

Prill



Dita e Tokës në Albsig dhe investimet e saj për një të ardhme të gjelbërt.

Albsig bëhet pjesë e eventit “Java e Filantropisë 2024.”

“Java e parasë” Albsig, dhe Albsig invest ekspozite me fëmijët e stafeve.

Albsig, promotor në edicionin e 6-të Panairit Ndërkombëtarë të Turizmit.

Albsig, pjesëmarrëse në panairin e punës në Fakultetin e Ekonomisë.

Albsig, pjesë e panairit të organizuar nga Western Balkans University



ALBSIG

PJESË E  KASTRATI GROUP

Shoqëria e Sigurimit Albsig sh.a., pjesë e Grupit KASTRATI, ushtron aktivitet të suksesshëm që nga viti 2004, në cilësinë e siguruesit të Jo - Jetës. Me një rrjet me 28 degë, Albsig mbulon territorin e Republikës së Shqipërisë. Albsig mbështetet në stafin e dedikuar dhe profesional dhe ofron shërbim të shpejtë dhe cilësor.

VIZIONI

Klienti, prioriteti ynë. Ne tejkalojmë pritshmëritë e tij përmes shërbimit, integritetit dhe profesionalizmit.

MISIONI

Të jemi zgjedhja e parë e çdo klienti. Ne rritemi bashkë me klientët tanë.

FILOZOFIA

Besim dhe solidaritet me klientët për të arritur suksesin e përbashkët.



Partneri juaj i sigurtë!



PJESË E  KASTRATI GROUP



Dita e Tokës në Albsig dhe investimet e saj për një të ardhme të gjelbërt.



“Riciklo, ripërdor, redukto” është thirrja që bën Albsig përmes rrjeteve sociale në mbështetje dhe në përkujtim të “Ditës së Tokës”! Jo vetëm kaq por Albsig bën thirrje se: “Është koha për të ruajtur dhe mbrojtur shëndetin tonë, familjet tona, jetesën tonë... së bashku! Çdo ditë duhet të investojmë në planetin tonë, çdo ditë duhet të jetë Dita e Tokës. Një e ardhme e gjelbër është një e mirë e përbashkët”, përfundon publikimi në rrjetet sociale dedikuar ditës së tokës. Në kuadër të kësaj ditë numërohen shumë evenimente siç janë mbjelljet e pemëve, apo dhe pastrimi i ambienteve të përbashkëta nga plehrat dhe ndotjet e ndryshme. Albsig ka mbështetur dhe mbështet të gjitha nismat që kanë të bëjnë me gjelbërimin, planetin Tokë. Jo vetëm kaq por në të gjithë historikun e saj tashmë prej 20-vitesh Albsig numëron me dhjetra aktivitete nëpër shkolla dhe kopshte për të mësuar brezat e ri për rëndësinë e ambienteve ku ne jetojmë dhe rëndësinë e gjelbërimit. Dita e Tokës u shënuar për herë të parë në vitin 1970, kur një senator i Shteteve të Bashkuara nga Wisconsin organizoi demonstrim kombëtar për të rritur ndërgjegjësimin rreth çështjeve të mjedisit. U zhvilluan takime në të gjithë vendin dhe deri në fund të vitit, Shtetet e Bashkuara krijuan Agjencinë për Mbrojtje të Mjedisit. Deri në vitin 1990, Dita e Tokës ishte ditë që festohej nga më shumë se 140 vende të botës, përcjellë “NationalGeograficKids”.

Sipas “NationalGeograficKids”, disa nga format që mund ta mbrojnë mjedisin janë:

Të bëheni luftëtar i mbeturinave

Mbeturinat – Përpara se të hidhni diçka, mendoni nëse mund të riciklohet apo ripërdoret. Ju, gjithashtu, mund të kufizoni mbeturinat, duke e zvogëluar sasinë e gjërave që blini. Për shembull, kontrolloni bibliotekën për librin që duhet të lexoni, përpara se të vizitoni dyqanin.

Të mbillni pemë

Mbjellja e pemës – Studiuesit vlerësojnë se rreth 15 miliardë pemë priten çdo vit, prandaj nevoja për të mbjellë pemë është e madhe. Në varësi të vendit ku mbillen pemët, hija e tyre madje mund të zvogëlojë edhe nevojën për ajër të kondicionuar në muajt më të nxehtë.

Të përcillni mesazhin

Planeti “Tokë” – Flisni me shoqërinë dhe familjen për mbrojtjen e mjedisit dhe kërkonti ndihmë prej tyre, bashkohuni dhe rilidhuni me natyrën.

Albsig bëhet pjesë e eventit “Java e Filantropisë 2024”

Albsig bëhet pjesë e eventit të zhvilluar nga PartnersAlbania në kuadër të Javës së Filantropisë për vitin 2024 NPO-Business Speed Dating. Për të 8-in vit radhazi është organizuar event i me titull “Krijimi i Partneritetit Efektiv mes Shoqërisë Civile dhe Biznesit”, ku këtë vit morën pjesë 70 biznese përfaqësues të sektorëve të ndryshme, si dhe OJF nga i gjithë vendi. Albsig ishte një nga bizneset pjesëmarrëse ku, në stendën e saj të prezantimit priti një numër të konsiderueshëm OJF dhe biznesesh pjesëmarrëse në këtë event. Sipas përfaqësuesve të Albsig, pjesëmarrës në event, kontakti me OJF-të ishte i mbushur me eksperiencë dhe informacione të reja mbi veprimtarinë e tyre të aktivitetit. Jo vetëm kaq, por Albsig gjithmonë është dhe do të jetë në mbështetje të iniciativave suportuese ndaj organizatave jofitimprurëse.



Ndryshe nga vitet e tjera ky eveniment ishte ideuar e dezajnuar në mënyrë të tillë për t'u ardhur në ndihmë të gjithë bizneseve dhe OJF pjesëmarrëse në eveniment. Dhe jo vetëm kaq, por event i organizuar në përmblylljen e një serie aktivitetesh në kuadër të Javës së filantropisë pati edhe një konkurs pikturë ku aktivistë dhe të rinjë nga më shumë se pesë qytete prezantuan përmes artit, konceptin e tyre mbi solidaritetin e filantropinë. Albsig ka qenë dhe do të mbetet një ndër promotorët dhe mbështetësit e startup-eve të reja. Numërohen me dhjetra biznese të vogla ku Albsig i ka mbështetur në fuqizimin e tyre.





“Java e parasë” Albsig, dhe Albsig invest ekspozite me fëmijët e stafeve.

“Investo paratë, kultivo të ardhmen” kjo është tematika e ekspozitës për fëmijë, organizuar nga Albsig dhe Albsig Invest me rastin e eventit kushtuar “Javës së parasë”. Ky event kishte fokus perceptimin e fëmijëve pjesëmarrës mbi edukimin financiar. “Java e Parasë” është një aktivitet mbarëbotëror i parasë, e cila ka për qëllim ndërgjegjësimin e brezit të ri për të qenë qytetarë të ardhshëm të përgjegjshëm dhe të aftë për të marrë vendime financiare të mirëmenduara. Të gjitha shoqatat e bankave e sektori i financave përfshirë dhe partnerë të shumtë në mbarë globin, nën koordinimin e **Child and Youth Finance International (CYFI)** dhe të **Federatës Europiane të Bankave (EBF)**, organizojnë aktivitete të larmishme për t’i përfshirë fëmijët dhe të rinjtë, për të mësuar: si të kujdesen për paratë, si të kursejnë, si të mendojnë financiarisht, si t’i kuptojnë ndryshimet në sistemet ekonomike ku jetojnë, si të fitojnë të ardhura nëpërmjet sipërmarrjes dhe të vendosin bazat për të ardhmen e tyre nëpërmjet kulturës financiare.

Qëllimi i Javës Ndërkombëtare të Parasë është që të fuqizojë gjeneratat e reja dhe të rrisë vetëdijen në lidhje me financat personale, kursimet, burimet e të ardhurave dhe dëshirën për të kursyer. Këtë vit do t’i jepet theks më i veçantë rëndësisë që edukimi financiar ka nga ana e institucioneve, informimi i publikut për rëndësinë e kursimeve dhe edukimit financiar, krijimi i një shoqërie me mirëqenie më të lartë që fëmijët dhe të rinjtë kanë nevojë që të pajisen me informacione të cilat ju shpërbejnë për të marrë vendime më të mira financiare. Ekspozita në Albsig, me pikturat e fëmijëve me tematikë: **“investo paratë, kultivo të ardhmen”** ishte ideuar e dezajnuar në mënyrë të tillë që të mernin pjesë të gjithë fëmijët e punonjësve të stafeve të Albsig, Albsig Invest. Eventu realizuar për edukimin e fëmijëve mbi rëndësinë e parasë dhe mirëmenaxhimin e tyre, nxori në pah dhe talentin e të vegjëlve në pikturë.

Ekspozita e pikturës u realizua në sallën e madhe të Albsig ku fëmijët prezantuan punimet e tyre dhe dhanë një mesazh shumë të rëndësishëm mbi menaxhimin e parave në familje dhe rëndësinë e tyre. Por eventu u përmbyll dhe me surpriza për fëmijët. Z. Elton Korbi, Drejtor i Përgjithshëm i Albsig Invest shpërndau certifikata për të gjithë pjesëmarrësit e ekspozitës, falenderoi prindërit që kanë ndihmuar fëmijët në këtë nismë të rëndësishme dhe premtoi që vitin e ardhshëm do të ketë më shumë aktivitete të tilla, ku në qendër do të jenë fëmijët.





Albsig, promotor në edicionin e 6-të Panairit Ndërkombëtarë të Turizmit!

Muaji prill ka startuar duke hapur siparin e panairove të shumta në kryeqytet. Një ndër to dhe jo më pak i rëndësishmi ishte Panairi Ndërkombëtarë i Turizmit i cili, ndryshe nga herët e tjera këtë edicion të gjashtë e ka realizuar në qendër të Tiranës në një nga sheshet më të frekuentuara nga konsumatorët, në Sheshin Italia.

Në edicionin e 6-të të Panairit Ndërkombëtar të Turizmit, mori pjesë dhe Albsig, Albsig Invest dhe Tirana International Airport, ku përmes stendave komunikuese, konsumatorët përfituan një prezantim ndryshe nga ana e kompanive pjesmarrëse.



Përveç stendës më fletëpalosje me prezantime të shoqërive u përfitua nga ky rast për të ndarë me pjesëmarrësit një eksperiencë ndryshe. Komunikimi i drejtpërdrejtë me konsumatorët pjesmarrës në këtë eveniment ka qenë një ndër çështjet më të rëndësishme të eventit. Skema e fondit të pensionit privat ka qenë dhe çështja e diskutuar, ku Z. Elton Korbi, Drejtori Ekzekutiv i Albsig Invest, sqaroi avantazhet dhe sigurinë e këtij fondi, si një investim për veten dhe për familjen.



Albsig, pjesmarrëse në panairin e punës në Fakultetin e Ekonomisë.

Albsig gjithmonë do të jetë promotore dhe mbështetëse e studentëve. Këtë herë ka qenë sërish një ndër subjektet pjesëmarrëse në Panairin e Punës organizuar në Fakultetin e Ekonomisë, Universiteti i Tiranës, i cili vazhdon të mbetet një traditë shumëvjeçare e suksesshme. Tashmë e kthyer në një traditë të përvitshme Albsig është pjesë e pandashme e eventit të kthyer në një platformë shumë të mirë ndërlidhjeje për studentët me mundësitë e punësimit dhe zhvillimit të karrierës, të ofruara nga mbi 60 kompani të mëdha të pranishme, përfshirë sektorët kryesorë të ekonomisë si konsulenca, bankat, sigurimet, prodhimi, teknologjia, telekomunikacioni, etj., Ceremonia e hapjes u organizua në ambjentet e Fakultetit të Ekonomisë me pjesëmarrjen e Prof. Dr. Artan Hoxha, Rektor i Universitetit të Tiranës, Z. Blendi Gonxhja, Ministër i Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit, Z. Andi Seferi, Nënkryetar i Bashkisë së Tiranës dhe përfaqësues të bizneseve me fokusin e qartë për mbështetjen e studentëve përballë sfidave të punësimit.



Në fjalën e tij hapëse, Dekani i Fakultetit të Ekonomisë, Prof. Dr. Dhori Kule, shprehu kënaqësinë e tij për suksesin e panairit dhe vuri theksin në rëndësinë e bashkëpunimit midis akademisë, sipërmarrjes dhe institucioneve publike për krijimin e mundësive të zhvillimit të karrierës për studentët. Të ftuarit e nderit diskutuan mbi fokusin e nevojës për bashkëveprimin me biznesin, universitetet dhe pushtetin vendor e qendror për rritjen e kapacitetit të studentëve dhe punësimin e tyre. Gjithashtu përfaqësues të biznesit u shprehën optimistë për potencialin e studentëve të Fakultetit të Ekonomisë për të plotësuar nevojat e

sipërmarrjes dhe për të sjellë inovacion në sektorët e tyre. Edhe Albsig si një ndër bizneset pjesëmarrëse në panair mirëpriti studentët në stendën e saj indeuar për të rinjtë. Jo vetëm kaq, por ekspertët panë më nga afër kërkesën e madhe të studentëve për punë dhe për dije në fushën e sigurimeve.

Stenda e Albsig spikati me numrin e madh të vizitorëve. Albsig numëron shumë vite që është bërë pjesë mbështetëse dhe promotore e eventeve të ndryshme të zhvilluara nga fakulteti Ekonomisë. Panairi i Punës i Fakultetit të Ekonomisë, Universitetit të Tiranës, është një urë lidhëse për të gjithë ata që kërkojnë të ndërtojnë lidhje të reja, të zgjerojnë rrjetin e tyre profesional dhe të shfrytëzojnë mundësitë për të arritur sukses në karrierë. Kjo traditë vazhdon të jetë një shembull i bashkëpunimit dhe inovacionit në rrugën drejt një të ardhmeje më të ndritshme ekonomike dhe profesionale, si për studentët ashtu edhe për kompanitë pjesëmarrëse dhe dhanë një mesazh shumë të rëndësishëm mbi menaxhimin e parave në familje dhe rëndësinë e tyre. Por event i përmbyll dhe me surpriza për fëmijët. Z. Elton Korbi, Drejtor i Përgjithshëm i Albsig Invest shpërndau certifikata për të gjithë pjesëmarrësit e ekspozitës, falenderoi prindërit që kanë ndihmuar fëmijët në këtë nismë të rëndësishme dhe premtoi që vitin e ardhshëm do të ketë më shumë aktivitetete të tilla, ku në qendër do të jenë fëmijët.



Albsig, pjesë e panairit të organizuar nga Western Balkans University.

Western Balkans University, organizoi panairin në ndihmë të studentëve ku pjesëmarrëse në këtë event ishte dhe Albsig, pjesë e Kastrati Group. Studentët e WBU shprehën se këto mundësi intershipi i ndihmojnë ata të integrohen në punësim në të ardhmen. Stenda e Albsig ishte një ndër stendat më të frekuentuara nga të rinjtë. "Panairi i Karrierës është një mundësi është diçka shumë e vlefshme për të gjithë studentët, pasi të gjithë ne e kemi pikëpyetjen e madhe se çfarë do të bëjmë pasi të mbarojmë studimet tona. Por, mendoj që sot është një ide e mirë për të nisur pse jo intershipet e më pas më vendet tona të punës në të ardhmen", u shpreh një student që vizitoi stendën e Albsig.

Stenda e Albsig, së bashku me ekspertët e kompanisë, pjesëmarrëse në event ju erdhi në ndihmë studentëve për t'i orientuar ata drejt mundësive të reja. "Sot është një mundësi e mirë integrimi prej studentëve dhe tregut të punës dhe bizneseve të tjera për qark. Për momentin kam aplikuar në disa stenda që i përkasin fushës time", u shpreh një tjetër student visitor në stendën e Albsig.

Universiteti "Western Balkans" është i vetmi universitet në Shqipëri, i cili siguron për studentët praktika të paguara që në vitin e parë të studimeve në kompanitë më të mëdha brenda dhe jashtë vendit dhe siguron punësim të sigurt pas studimeve.



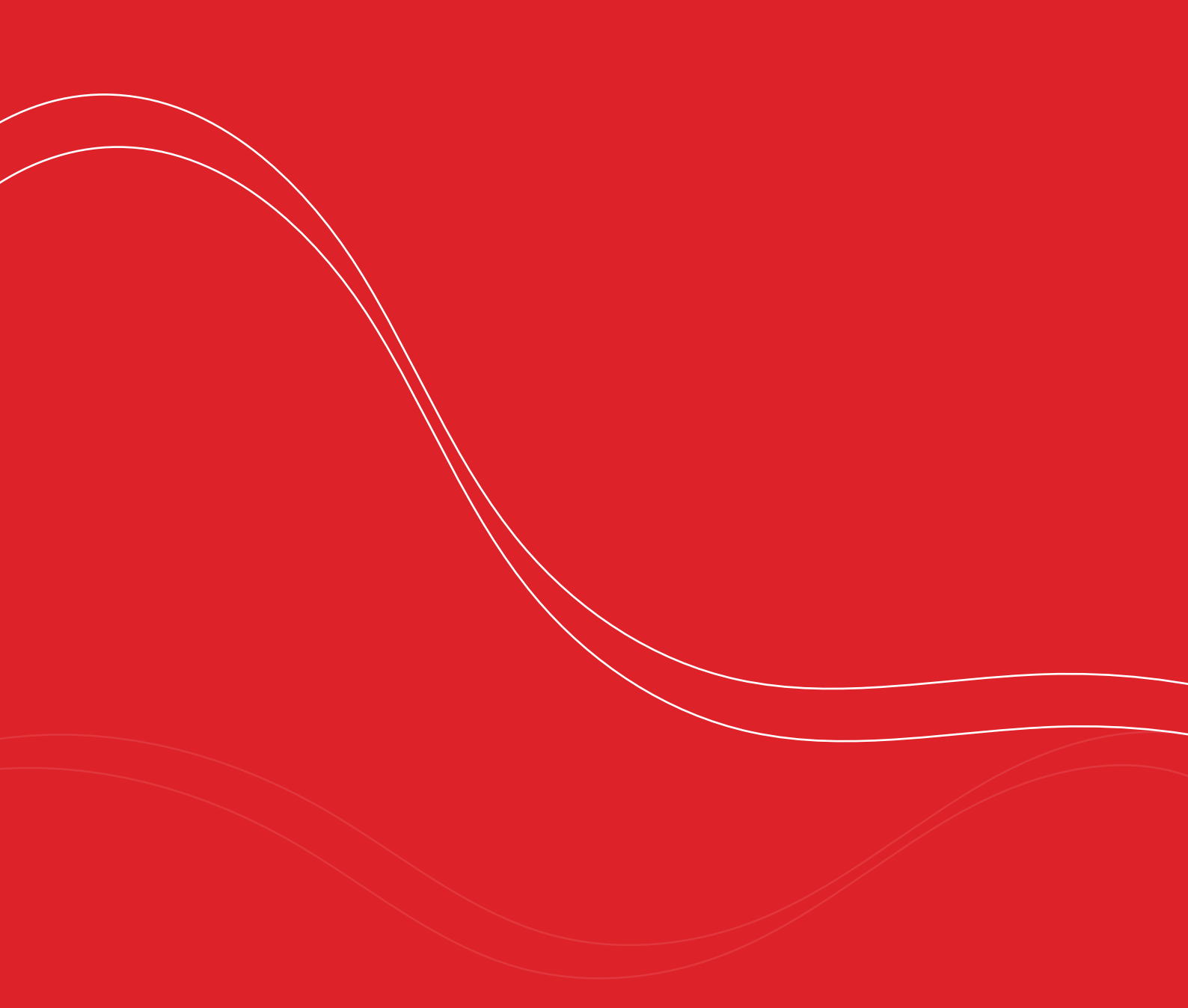
Mbi 35 biznese dhe institucione morën pjesë në Panairin e Karrierës të organizuar nga Universiteti Western Balkans në Bashkëpunim me Dhomën Britanike të Tregtisë në Shqipëri. Ky panair ishte një mundësi e mirë për studentët për të njohur dhe parë nga afër mundësitë e shumta të praktikave, intershipeve dhe punësimit që kompanitë ofrojnë.

Në Panairin e Karrierës krahës shumë të ftuarve ishin të pranishëm edhe Znj. Ermonela Felaj, zv. Kryetare e Parlamentit të Shqipërisë, Z. Nathan Dann, përfaqësues i ambasadës britanike në Shqipëri, Znj. Jonida Lakuriqi, zv. Kryetare e Dhomës Britanike të Tregtisë, Znj. Ketil Luarasi, nënkryetare e Bashkisë Tiranë, Z. Elton Korbi, Drejtor Ekzekutiv i Albsig Invest, etj.

Panairi u hap me fjalën përshëndetëse të Presidentit të Universitetit Western Balkans Prof. Dr. Ferdinand Gjani, i cili tha se ky aktivitet thekson edhe njëherë përkushtimin që WBU ka për t'u krijuar mundësi të ndryshme studentëve që të kenë një punësim të sigurt gjatë dhe pas studimeve.

Panairin e përshëndetën edhe Znj. Ermonela Felaj, zv. Kryetare e Parlamentit të Shqipërisë, Z. Nathan Dann, përfaqësues i ambasadës britanike në Shqipëri, Znj. Jonida Lakuriqi, Zv. Kryetare e Dhomës Britanike të Tregtisë dhe Znj. Ketil Luarasi, nënkryetare e Bashkisë Tiranë. Universiteti Western Balkans është i vetmi universitet në Shqipëri i cili siguron për studentët praktika të paguara që në vitin e parë të studimeve në kompanitë më të mëdha brenda dhe jashtë vendit dhe u siguron punësim të sigurt atyre pas studimeve.





 +355 (0) 42254770 / 764

 info@albsig.al

WWW.ALBSIG.AL