



ALBSIG

PJESË E  KASTRATI GROUP

PËRGJEGJËSIA SOCIALE

2023

Shoqëria e Sigurimit Albsig sh.a., pjesë e Grupit KASTRATI, ushtron aktivitet të suksesshëm që nga viti 2004, në cilësinë e siguresit të Jo - Jetës. Me një rrjet me 28 degë, Albsig mbulon territorin e Republikës së Shqipërisë. Albsig mbështetet në stafin e dedikuar dhe profesional dhe ofron shërbim të shpejtë dhe cilësor.

VIZIONI

Klienti, prioriteti ynë. Ne tejkalojmë pritshmëritë e tij përmes shërbimit, integritetit dhe profesionalizmit.

MISIONI

Të jemi zgjedhja e parë e çdo klienti. Ne rritemi bashkë me klientët tanë.

FILOZOFIA

Besim dhe solidaritet me klientët për të arritur suksesin e përbashkët.



Partneri juaj i sigurtë!



PJESË E  KASTRATI GROUP



Analiza Vjetore e Albsig sh.a.

Analiza e punës është një proces tashmë i bërë traditë në Albsig, pasi ky i fundit u mundëson menaxherëve që nëpërmjet informacioneve, analizave dhe njohurive që disponojnë, të krijojnë vende të reja pune, të përcaktojnë numrin e nevojshëm të njerëzve për plotësimin e tyre, si dhe të përcaktojnë njohuritë e nevojshme për rritjen, zhvillimin dhe konsolidimin e Shoqërisë, e cila aktualisht është lider në treg për produkte vullnetare.

“Viti 2022 do të mbetet për Albsig si viti me stabilitet më të arritshëm dhe më i suksesshëm në të gjitha fushat. Në sajë të punës së mirë planifikuese, organizuese e drejtuese, u bë e mundur që gjatë këtij viti rezultatet në shumë fusha të kenë një rritje nga më të mirat. Në sajë të masave organizative dhe efektive, Albsig vlerësohet si Shoqëria me trendin më të lartë të rritjes për 3-vitet e fundit”,

-tha në fjalën e hapjes së analizës vjetore z. Muharrem Bardhoci, Drejtori i Përgjithshëm i Albsig. Sipas të dhënave të publikuara nga analiza 1-vjetore e Albsig, veprimtaria gjatë 2022 u përqëndrua në zbatimin e prioriteteve dhe objektivave të vendosura nga drejtuesit e Shoqërisë të mbështetur nga presidenti i Kastrati Group si pjesë e fuqishme e këtij grupi biznesi, si dhe në plotësimin e detyrimeve të përcaktuara në aktet ligjore, nënligjore, rregullore dhe aktet e brendshme dhe të Albsig. Në analizën vjetore të Albsig marrin pjesë të gjithë punonjësit e Albsig, duke përfshirë këtu dhe drejtuesit e degëve nëpër rrethe pasi këta të fundit janë dhe hallka kryesore e zinxhirit të shitjeve të kompanisë. Analiza e punës vjetore të Albsig u mbyll me sukses për t’u pasuar në takimin e radhës.

Albsig për të 3-tin Vit bën të Mundur Rinovimin e Kontratës në Mbështetje të Kartës së Studentit.



Karta e Studentit është mjeti nëpërmjet të cilit studentët përfitojnë mjaft avantazhe, tarifa të reduktuara dhe oferta të dedikuara, si nga institucionet publike ashtu edhe nga subjektet private. Pajisja dhe paraqitja e kartës është e detyrueshme nga ana e çdo studenti për përfitimin e këtyre avantazheve. Në rrjetin e shërbimeve publike, me të cilin mund të njiheni duke klikuar mbi ikonën "Shërbime Publike", paraqitja e kartës është e mjaftueshme. Në rrjetin e shërbimeve private partnere, me të cilin mund të njiheni duke klikuar mbi ikonën "Shërbime Private", studentët përfitojnë uljet dhe ofertat e dedikuara për ta, në formë pikësh të ngarkuara në kartë nëpërmjet leximit të saj nga sistemi (jo thjesht paraqitjes së kartës) që përdor secili prej aktiviteteve private. Këto pikë të grumbulluara, studenti kartëmbajtës mund t'i përdorë si vlerë monetare për të realizuar çdo lloj blerje në të gjithë rrjetin e këtyre subjekteve private, të cilët i janë bashkuar nismës së Bashkisë Tiranë. Vlen për t'u vlerësuar mbështetja e Shoqërisë së Sigurimeve Albsig, pjesë e Kastrati Grup, e cila numëron vitin e 3-të bashkëpunimit me Bashkinë e Tiranës për Kartën e Studentit. Çdo student i pajisur me kartë do të përfitojë shërbime dhe produkte me çmime të reduktuara ose shërbime falas të ofruara nga Albsig, bazuar në kontratën e bashkëpunimit të lidhur në kuadër të këtij programi. Albsig promovon Vlera. Janë Vlerat ato që na bashkojnë në ditë të tilla dhe bëhemi përkrahës dhe promotorë të brezave të rinj studentorë. Ne duam të jemi opsioni kryesor për zgjidhjen e mundësive tuaja. Mjafton të përzgjidhni Albsig si partnerin tuaj dhe garancia juaj në çdo hap do të jetë mëse e sigurt.





Stafi i Albsig.sh.a, Albsig Jetë dhe Albsig Invest - Udhëtim në Mal të Zi me Rastin e 8 Marsit.

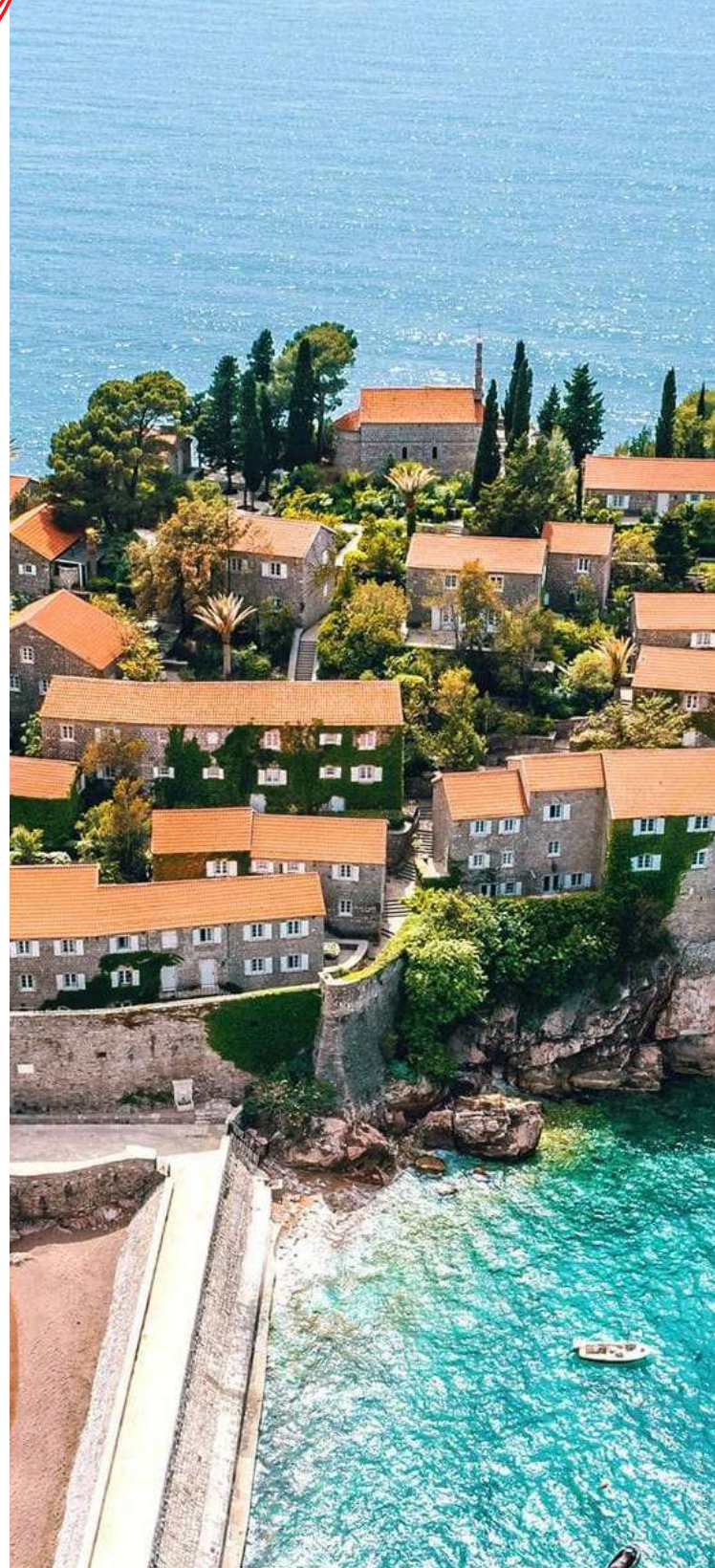
Magjia që bartin udhëtimet është e pakrahasueshme, por kur udhëtimi bëhet me stafin e punës me të cilin kalon çdo ditë, është edhe më mbresëlënëse! Një arratisje nga e përditshmja ishte ajo që na kishte munguar në "Albsig", për t'i dhënë ngjyra ditëve tona dhe për t'i bërë ato më të bukura, pasi energjia që merr nga udhëtimet është e patjetërsueshme dhe e pakrahasueshme. Budva ishte vendi që menduam të vizitonim, një nga vendbanimet më të vjetra në Malin e Zi, që spikat për historinë e pasur kulturore, turizmin, bregun kaltërosh dhe padyshim vendet e panumërta që mund të pushosh. Udhëtimi me autobus me të gjithë stafin e vajzave dhe grave të shoqërisë Albsig, Albsig Jetë dhe Albsig Invest, nisi në mëngjes herët. Udhëtimi shkoi shumë mirë. Grupe shoqërie të ndarë i shikoje duke kënduar në autobus. Pasi bëmë dy ndalime, mbërritëm në destinacionin e kërkuar.

Qyteti i Budvës së Vjetër është një vendbanim, i cili daton që në periudhën antike. Ka një arkitekturë unike, që është krijuar kur në këto zona sundonin venecianët. Teksa arritëm afër njëres prej kishave, aty pranë në sheshin e Poetëve, qëndronte i ulur një burrë i thinjur, i cili luante në kitarë duke shijuar notat e muzikës që ndërthureshin me zhurmën e valëve të detit. Shijuam si staf momente magjike. Në qytet ndiheshin ditët tipike të pranverës: rrugët e mbushura me vizitorë, ndërsa në ajër ndihej aroma e luleve dhe bimësisë së sapoçelur. Kaltërsia e portit thurej me pasqyrimin e jahteve, anijeve dhe barkave të ankoruara në molin e qytetit. Mbi 10 kisha me një arkitekturë joshëse në Qytetin e Vjetër shpërndanin ngado aromën e temjanit, ku një prej më të bukurave ishte kisha e Shën Mërisë, me një shesh panoramik që sheh brigjeve të Adriatikut, e cila ishte një ndalesë shpirtërore për shumicën e vizitorëve ku bëri pjesë dhe stafi jonë, por edhe për të shkrepur fotografitë më të bukura të këtij udhëtimi. Në mbrëmje zgjodhëm një nga lokalet e qytetit, ku shijuam pijet dhe muzikën e mirë për të mbyllur ditën.

Dita e nesërme nisi plot energji. "Porto Montenegro" ishte destinacioni i radhës. Një zonë luksoze, të cilën kushdo që shkon në Budva nuk duhet ta lërë pa e parë, sepse ndodhet vetëm 25 kilometra larg. Porto Montenegro konsiderohet si një nga destinacionet më mbresëlënëse të Adriatikut dhe një nga më të mirët në Mesdhe. Ndërtesat dhe hotelet luksoze, shëtitorja buzë detit, dyqanet e markave ndërkombëtare, jahtet në zemër të rivierës së Tivarit, bëjnë që gjithkush që shkon aty të shijojë pamjen e mrekullueshme të gjirit të Bokës, i cili mbrohet nga UNESCO.

Në kthim nuk kishim si të mos ndalonim për të parë nga afër Shën Stefanin, një nga pikat më të vizituara të qytetit. Dikur një ishull, por tanimë prej vitesh i lidhur me një rrugicë të ngushtë me bregun e detit, duke krijuar në këtë mënyrë një nga pikat më të bukura turistike. Ishulli i Shën Stefanit daton në shekullin e 15-të dhe karakterizohet nga ndërtesat e veçanta prej guri, nga oborre të bukura prej të cilave mund të shijosh në pafundësi pamjen dhe aromën e detit. Këtë udhëtim menduam ta finalizonim me një kafe të vonë në Shirokën e bukur të Shkodrës për ta mbyllur ashtu siç duhej këtë arratisje fantastike, e cila ka për të mbetur gjatë në kujtesën tonë.

Ne, në Albsig besojmë se shërbimi i mirë vjen nga marrëdhëniet e forta që krijohen tek ekipi ynë, nga përkushtimi i çdo dite për të dhënë më të mirën dhe nga fryma e përfshirjes dhe solidaritetit me klientët. Që nga dita e parë e punës dhe gjatë gjithë viteve të përvojës, sfidojmë veten për të qenë gjithmonë në lartësinë e duhur, zhvillohemi për t'iu përgjigjur sa më mirë nevojave të çdo klienti, sepse i konsiderojmë si partnerët tanë më të vlefshëm. Vlerat tona na bashkojnë e na bëjnë më të fortë për të përballuar çdo situatë.



 **ALBSIG** *Jetë*

 **ALBSIG**

PJESË E  KASTRATI GROUP

 **ALBSIG
INVEST**



“1 Love My Business”, 2.000 Persona në Trajnimin e Ermal Mamaqit, Pjesëmarrëse dhe Albsig

Është paraqitur komplet ndryshe, këtë herë në fokus ka qenë biznesi. Ndryshe nga cikli i trajnimeve të mëparshme, duket se pjesëmarrja ka qenë shumë më e madhe. Këtë radhë Ermal Mamaqi e çoi fokusin e trajnimeve të tij tek biznesi dhe rritja në karrierë dhe kur bëhet fjalë për biznes, salla është tejmbushur. Thuhet se rreth 2.000 persona u bënë pjesë e këtij trajnimi 2-ditor në Pallatin e Kongreseve. “Jam shumë i lumtur që edhe në Shqipëri po hapet ‘loja’ e trajnimeve. Nuk ishte e lehtë të mbushje një sallë me 2 mijë e ca vende, për t’i bërë të paguajnë një biletë jo shumë të lirë”, u shpreh Mamaqi. Për të ndarë rrugëtimin dhe sukseset e tij, në eventin “1 Love My Business” i ftuar special ishte biznesmeni i njohur Samir Mane. Të sjellësh elemente unike në treg është një nga këshillat e tij për sipërmarrësit e rinj. “Nuk mund të kem shumë gjëra unike në një biznes, por mjaftohem që të ketë një gjë. Pse gjëja unike do të funksionojë, çfarë gjëje unike ka”, tha Mane. Pjesëmarrësit i përjetuan të gjitha emocionet që ofroi ky trajnim. Ajo çfarë përfitohet mbi të gjitha është motivimi dhe njohuria për të rritur veten profesionalisht. “Fuqia e këtyre trajnimeve funksionon. Nëse do të kesh diçka që nuk e ke, duhet të bëhesh dikush që nuk je dhe që të bëhesh dikush që nuk je, duhet të shkosh në vende që nuk ke qenë, si këto trajnimet e çmendura që njerëzit kërcejnë dhe hidhen, mendojnë, preken, qeshin dhe qajnë”, u shpreh Mamaqi. Pjesë e trajnimit 2-ditor që nisi të premtën ishin grupmosha të ndryshme, njëkohësisht dhe nga biznese të ndryshme që kanë lënë gjurmë në zhvillimin e ekonomisë në vend. Në trajnim morën pjesë dhe pronar të bizneseve që treguan me detaje historikun e biznesit të tyre dhe dhanë mesazhe të rëndësishme për biznesin e ri.



“Fuqia e këtyre trajnimeve funksionon. Nëse do të kesh diçka që nuk e ke, duhet të bëhesh dikush që nuk je dhe që të bëhesh dikush që nuk je, duhet të shkosh në vende që nuk ke qenë, si këto trajnimet e çmendura që njerëzit kërcejnë dhe hidhen, mendojnë, preken, qeshin dhe qajnë.”

-Ermal Mamaqi




Albsig Mbështet Eventin e Veçantë të Asamblesë së Përgjithshme të Dhomës Amerikane të Tregtisë



Albsig mbështet eventin e veçantë të Asamblesë së Përgjithshme të Dhomës Amerikane të Tregtisë në Tiranë. Albsig është shoqëria e sigurimeve, e cila duket se është mbështetëse e flaktë e biznesit. Albsig nuk ka investuar vetëm me paketat e sigurimeve për biznesin, por ka qenë dhe mbështetës në eventet e krijuara nga ana e tyre. Albsig mori pjesë në eventin e Dhomës Amerikane të Tregtisë, e cila zbuloi se gjatë dy viteve të fundit investimet e SHBA-ve në vendin tonë ishin më shumë se dyfishuar, pa zbuluar detaje të tjera nga shifrat e publikuara. Në tërësi, investimet e huaja direkte nga kompanitë amerikane, ishin rritur me dy herë e gjysmë në dy vitet e fundit, në bazë të treguesit të Dhomës. Presidenti i Dhomës Amerikane të Tregtisë, Enio Jaço në takimin e zhvilluar në Asamblenë e Dhomës Amerikane të Tregtisë, tha se dy vitet e fundit investimet amerikane në Shqipëri janë rritur me 250%. Ai tha se, Shqipëria duhet të ofrojë një mjedis tërheqës për të siguruar investitorë strategjikë! “Çështja sot është qëndrueshmëria, pra si t’i bëjmë këta investitorë të qëndrojnë për një afat të gjatë kohor. Për ta arritur këtë, ne kemi nevojë për një klimë konkurruese biznesi dhe investimesh. Faktorë të tillë si lehtësia e lejeve, niveli i korrupsionit, a kanë investitorët shanse për të hyrë në prokurimet publike, a janë stimujt e investimeve konkurruese, janë çështje reale që përcaktojnë klimën e investimeve. Ne duhet të ofrojmë një mjedis tërheqës për të siguruar investitorë strategjikë”, tha Presidenti i Dhomës Amerikane të Tregtisë. Duke folur për investimet amerikane në Shqipëri, Presidenti i Dhomës Amerikane të Tregtisë, Enio Jaço theksoi se, “Për vite, investimet ngecën në rreth 80 milionë dollarë, por gjatë dy viteve të fundit, investimet janë rritur në 220

milionë dollarë - një rritje e jashtëzakonshme prej 250%. Kjo tregon ndryshimin e realitetit, por ne duhet të pranojmë se jemi ende shumë nën potencialin tonë. Ne duhet të synojmë për miliarda investime. Çështja është qëndrueshmëria - si t'i bëjmë këta investitorë të qëndrojnë për një afat të gjatë kohor. Për ta arritur këtë, ne kemi nevojë për një klimë konkurruese biznesi dhe investimesh. Faktorë të tillë si lehtësia e lejeve, niveli i korrupsionit, a kanë investitorët shanse për të hyrë në prokurimet publike, a janë stimujt e investimeve konkurruese - janë çështje reale që përcaktojnë klimën e investimeve. Ne duhet të ofrojmë një mjedis tërheqës për të siguruar investitorë strategjikë. Ne duam të jemi konstruktiv, nuk duam thjesht të ankohe mi, ndaj dhe kemi krijuar një vizion të quajtur Axfenda e Investimeve, e cila ka 40 rekomandime, duke përfshirë strategjinë e investimeve (sektorët prioritarë, vendndodhjet, infrastrukturën), një paketë kundër korrupsionit (e bën të lehtë që agjencitë e zbatimit të ligjit të identifikojnë dhe kapin aktet e gabuara), një reformim i plotë i Prokurimit Publik në mënyrë që të gjithë të kenë akses, zbatimi i Konsultimit Publik në mënyrë që të rrisë besimin dhe angazhimin e grupeve të interesit dhe në fund një sistem tatimor modern që është konkurrues në rajoni, lufton informalitetin dhe pasqyron standardet ndërkombëtare të kontabilitetit. Kjo nuk është lista jonë e dëshirave është përbërësi bazë i një ekonomie të suksesshme dhe konkurruese dhe së bashku me Dhomën Amerikane, ky është një vizion që ne ndajmë me dhomën gjermane, franceze dhe italiane", tha ai. Po ashtu, Presidenti i Dhomes Amerikane të Tregtisë, Enio Jaço tha se, "Dua të vë në dukje 2 mundësi të rëndësishme për ekonominë shqiptare dhe komunitetin e biznesit të Dhomes Amerikane. E para është teknologjia. Tani keni një shans për të hapur një biznes në Shqipëri dhe për të pasur një klient në SHBA. Kjo është një mundësi e vërtetë dhe disa duke përfshirë anëtarët tanë po e bëjnë, por për ta bërë atë në masë, sigurisht që ju duhet një mjedis më konkurrues. Së dyti është procesi i anëtarësimit në Bashkimin Evropian, i cila është në pragun tonë dhe paraqet njëkohësisht një sfidë dhe një mundësi të pabesueshme. Bizneset duhet të rrisin standardet për të qenë në gjendje të jenë konkurruese në tregjet e BE-së, por ata gjithashtu mund të hyjnë në tregjet e BE-së tani. Dhe për të përfituar si nga teknologjia ashtu edhe nga tregjet e BE-së, ne kemi nevojë për një kuadër më konkurrues biznesi dhe investimesh. Megjithatë, kjo kërkon një partneritet të vërtetë midis sektorit publik dhe privat - asnjë vend i suksesshëm dhe i zhvilluar nuk e ka arritur këtë i vetëm. Shpresojmë të shohim një bashkëpunim të përmirësuar në vitet e ardhshme", tha në fund Presidenti i Dhomes Amerikane të Tregtisë, Enio Jaço në Asamblenë e Përgjithshme e cila u zhvillua në datën 24 Prill 2023. Ky është eventi më i rëndësishëm që Dhoma organizon çdo vit. Me këtë rast, AmCham ka kënaqësinë dhe ka mundur të ftojë të marrin pjesë në sponsorizimin e Asamblesë dhe të njihen me mundësitë promovuese si dhe përfitimet për kompaninë mbështetëse për këtë event.

Menjëherë pas mbylljes së eventit të zhvilluar, Dhoma Amerikane përmes një postimi në rrjetet sociale falenderoi në mënyrë të veçantë sponsorat e Asamblesë së Përgjithshme, të cilët me bujarinë e tyre na ndihmuan të zhvillojmë një event cilësor.



**“Gjatë dy viteve të fundit,
investimet janë rritur në 220
milionë dollarë - një rritje e
jashtëzakonshme prej 250%.”**

**-Enio Jaço,
Presidenti i Dhomes Amerikane të Tregtisë**



Panairi i Karrierës në UMT, me Mbështetjen e Albsig, Një Hap më Pranë Suksesit Profesional

Në prag të mbylljes së një tjetër viti të suksesshëm akademik, Universiteti Metropolitan Tirana organizoi Panairin e Punës dhe Karrierës në muajin Maj. Jo vetëm studentët e UMT, por risia e këtij viti ishte edhe pjesëmarrja e hapur për studentë të institucioneve të tjera të arsimit të lartë në vend. Pjesëmarrësit patën mundësinë të njihen me tregun e punës për secilin nga fakultetet respektive, pasi të pranishëm në këtë panair ishin rreth 50 biznese më në zë të industrive të ndryshme si ajo e telekomunikacionit, bankare, teknologjike, tregut të sigurimeve, zhvillimet kompjuterike, kompani rekrutimesh por dhe agjenci dhe institucione qeveritare. Ky Panair i Punës dhe i Karrierës, këtë vit u organizua në shenjë të "Dual Studies", nismës më të re të Universitetit Metropolitan Tirana për t'u ofruar studentëve mundësi punësimi gjatë periudhës së studimeve, sipas një procesi të rregulluar. Shoqëria e Sigurimeve Albsig gjithmonë është spikatur si mbështetëse e brezave të rinj në rrugën e karrierës. Kompanitë e pranishme në event ekspozuan ofertat mbi praktikat mësimore, internshipet, mundësitë e punësimit, trajnimet dhe workshop-et. Albsig.sh.a, pjesë e Kastrati Group, ka qenë dhe është gjithmonë e hapur ndaj punëkërkuësve të rinj, me dëshirë për të mësuar dhe për të zhvilluar edhe më tej aftësitë personale dhe profesionale, duke u dhënë hapësirën e kërkuar për të përfutur sadopak eksperiencë në fushën e

sigurimeve. Shoqëria e Sigurimeve Albsig ofron mjedisin e duhur për zhvillimin profesional dhe mundësinë e aplikimit të aftësive për profesionistët njëkohësisht mbështet shumë fort dhe brezin e ri të studentëve. Stendën e Albsig e vizituan dhe aplikuan rreth 60 studentë, ku shumica prej tyre, përveç kërkesave për internshpet, kërkuan dhe mundësi punësimi dhe praktike profesionale. Ndërkaq, Rektori i Universitetit Metropolitan Tirana, Prof. Dr. Nikolla Civici u shpreh: *“Ne kujdesemi jo vetëm për një arsimim të mirë, nëpërmjet programeve cilësore dhe stafit cilësor, por edhe për t’i afruar studentët me kompanitë në mënyrë që ata të punësohen. Dhe ky aktivitet ka dhënë sukseset e veta. Mbi 80% e studentëve që përfundojnë studimet në universitetin tonë janë punësuar, shumica e tyre në profesionin për të cilin kanë studiuar”*. Rektori prezantoi më tej edhe risitë e UMT gjatë këtij viti si akreditimi i plotë institucional, hapja për herë të parë në Shqipëri e programit Bachelor të Inteligjencës Artificiale dhe “Dual Studies”. *“Ne kaluam akreditimin institucional me rezultate shumë të mira. Në këtë moment të gjitha programet e studimit janë të akredituara. Një arritje tjetër e rëndësishme është hapja e shkollës së doktoraturës në universitetin tonë, pranë Fakultetit të Shkencave Kompjuterike, në fushën e Inteligjencës Artificiale dhe Sistemeve Inteligjente në bashkëpunim me universitete në Francë dhe në Shtetet e Bashkuara dhe tre studentët e parë të përzgjedhur tashmë kanë filluar aktivitetin e tyre kërkimor dhe jemi në kërkim të rekrutimit të pesë studentëve të tjerë që do të fillojnë aktivitetin gjatë vitit në vazhdim. Gjithashtu do të hapim një program Bachelor në fushën e Inteligjencës Artificiale. E reja që dua të ndaj me ju është edhe nisja e programit “Dual Training”, thënë ndryshe “Studim dhe Punësim”. Ai ofron avantazhe për studentët, kompanitë, universitetin dhe ekonominë kombëtare pasi rregullon kërkesën dhe ofertën në tregun e punës dhe nxit punësimin brenda vendit. Rezultatet arrihen përmes koordinimit dhe përmirësimit të cilësisë së arsimit”,* – sqaroi më tej Civici, duke ftuar kompanitë pjesëmarrëse të bëhen pjesë e kësaj nisme. Përfaqësuesit e departamenteve të Burimeve Njerëzore të kompanive pjesëmarrëse diskutuan me studentët mbi mundësitë reale të punësimit dhe praktikave të nevojshme mësimore, të cilat do u vijnë në ndihmë gjatë profilizimit të tyre në tregun shqiptar të punës.





La Biennale di Venezia **2023**

Albsig Mbështet Bienalen e Arkitekturës që u Mbajt në Venecia

Pavijoni shqiptar në Ekspozitën Ndërkombëtare të Arkitekturës në “La Biennale di Venezia” interpreton temën e përgjithshme “Laboratori i së Ardhmes” nëpërmjet ekspozitës “Përsiatje të Pakohë”. Kuruar nga Era Merkuri dhe Martin Gjoleka, kjo ekspozitë është realizuar në bashkëpunim me Ani Markun dhe Geraldo Prendushin. Ekspozita vë në pyetje kuptimin e ripërtëritjes të hapësirës publike dhe rolin e arkitektit si agjent ndryshimi. Një odise virtuale, e cila nis me disa vëzhgime në dy hapësira publike në Tiranë, Stadiumin Dinamo dhe Liqenin Artificial – dy zona që po përballen me vështirësitë e kohës, një stadium bosh që nuk përdoret mjaftueshëm dhe tjetra që mbipërdoret. Një ndër mbështetësit e realizimit të këtij eventi kaq të rëndësishëm është edhe Shoqëria e Sigurimeve Albsig, pjesë e Kastrati Group. Thirrjes së ministrisë i është përgjigjur menjëherë Albsig, e cila është një ndër kompanitë që ka mbështetur dhe mbështet gjithmonë risitë në të gjitha fushat. “Këta arkitektë po sjellin diçka nga ideniteti ynë. Kanë sjellë dy vende, por që mund të jenë një stadium dhe një liqen që mund të jetë kudo në botë. Po studiojnë se cila do të jetë e ardhmja e arkitekturës në kohën e inteligjencës artificiale. Gjithashtu jemi të lumtur që sjellin këtu në Bienale një skuadër arkitektësh të rinj”, – tha Margariti. Nëpërmjet ekspozitës, pavijoni i fton vizitorët të mendojnë thellë mbi mundësitë dhe realizimet e ndërlidhjeve ndërmjet njerëzve, mjedisit dhe teknologjisë. Projekti fitues që prezanton vendin tonë në Venecia u përzgjedh nëpërmjet një thirrjeje të hapur për projekt-propozime shpallur nga Ministria e Kulturës në rolin e komisionerit të pavijonit të Shqipërisë, në vijim të dy fazave të procesit selektiv, nga një juri ndërkombëtare e përbërë nga Berina Kokona, Simon Battisti, Eugen Kallfani, Erfort Kuke dhe Arjan Ymeri. Bienalja e Arkitekturës do të jetë e hapur për publikun deri më 26 Nëntor 2023.



**Si mësojmë të jetojmë
në realitete të sintetizuara!**

Albsig mbështet Shtëpinë e Fëmijës “Zyber Hallulli” me rastin e festës së 1 Qershorit.



Këtë 1 Qershor, Shoqëria Albsig zgjodhi të ishte pranë fëmijëve të shtëpisë së fëmijës “Zyber Hallulli” me dhurata dhe veshje për t'u ardhur sadopak në ndihmë në këtë ditë të veçantë dhe të gëzuar për ta. Albsig mbështet shtëpinë e fëmijës “Zyber Hallulli” në Tiranë, duke bërë të mundur që çdo fëmije nga klasa e 1-rë deri në klasën e 9-të, në këtë institucion, të mos i mungojnë veshjet verore dhe çdo material tjetër i domosdoshëm për të kaluar sezonin veror.

Gjithashtu, përveç materialeve të domosdoshme, veshje e materiale sportive, etj. Shoqëria e Sigurimeve Albsig është një institucion i dedikuar të japë kontributin për shërbimin ndaj komunitetit, veçanërisht në këtë target grup të popullsisë. Albsig e sheh këtë dhurim si përbushje të përgjegjësive dhe detyrimeve të tij të përgjegjësive sociale.

Në ceremoninë e organizuar me këtë rast, drejtoresha e marketingut në Albsig, znj. Valbona Dako, duke i uruar suksese fëmijëve për mbylljen e vitin shkollor dhe fillimin e pushimeve verore, u shpreh se Albsig ka qenë gjithmonë pranë fëmijëve të këtij institucioni dhe do të vazhdojë të jetë edhe në të ardhmen.

“Jam shumë e lumtur që jam sot këtu me ju. Ne jemi kujdesur që edhe këtë vit të mos mungojnë veshjet verore dhe mjetet sportive që ju mund të kaloni pushime të paharruara,” - theksoi Dako.

Shoqëria e Sigurimeve Albsig gjithmonë është spikatur si mbështetëse e fëmijëve në të gjitha target grupet e shoqërisë. Albsig.sh.a, pjesë e Kastrati Group, ka qenë dhe është gjithmonë e hapur ndaj kauzës së fëmijëve jetimë, me dëshirë për të mësuar dhe për të zhvilluar edhe më tej aftësitë personale dhe profesionale, duke u dhënë hapësirën e kërkuar për të përfituar sadopak eksperiencë dhe mundësi.





Albsig, Mbështet Turin Ndërkombëtarë të Çiklizmit në Shqipëri

Rrethi Çiklistik i Shqipërisë, i njohur ndryshe si Turi Çiklistik i Shqipërisë, zhvilloi këtë vit edicionin e tij të 80-të. Gara e 3-të më e vjetër çiklistike në Evropë, e cila prej disa vitesh është pjesë e kalendarit ndërkombëtar, ku përshkohen plot 754 km gjatë 5 etapave të saj dhe marrin pjesë 14 skuadra, nga të cilat 11 janë ndërkombëtare, përgjatë itinerarit Tiranë-Lushnjë-Elbasan-Vlorë-Përmet, duke e mbyllur në finishin tradicional të Fierit. Për eventin e realizuar u vendosën në lëvizje të gjitha instancat si shërbimet e Policisë Rrugore, të Patrullave të Përgjithshme dhe të Forcës së Posaçme "Shqijonja", të Drejtorive Vendore të Policisë Tiranë, Elbasan, Fier, Vlorë dhe Gjirokastrë, në bashkëpunim me organizatorët e kësaj veprimtarie ndërkombëtare, kanë marrë masa për mbarëvajtjen e saj, sa i përket sigurisë rrugore dhe rendit.

Pesë qytetet pjesëmarrëse në garë kanë qenë në gadishmëri me të gjitha masat e duhura për t'i ardhur në ndihmë pjesëmarrësve në garë dhe për të motivuar një event të tillë. Jo vetëm kaq por, me qëllim garantimin e zhvillimit të kësaj veprimtarie dhe për të njoftuar qytetarët që kishin pasur në planifikim lëvizjen në akset rrugore, në datat që do të zhvillohet ky rreth çiklistik, Policia e Shtetit mori masat e duhura për bllokimin dhe devijimin e lëvizjes së automjeteve në akset rrugore ku u zhvillua gara. Ekspertet bëjnë me dije se rrethi i 80-të Çiklistik i Shqipërisë përfshin 5 etapa garash me itinerare të gjata në disa nga akset rrugore kombëtare. Në këtë aktivitet morën pjesë 14 ekipe nga 10 vende të ndryshme të botës dhe afro 100 garues.

Rrethi i 80-të Çiklistik i Shqipërisë u nda si më poshtë:

Etapa e parë - Tiranë - Dushk - Krrabë 146 km

Etapa e dytë - Tiranë - Lushnjë - Elbasan 157 km

Etapa e tretë - Elbasan - Vlorë 143 km

Etapa e katërt - Vlorë - Mbrostar - Përmet 185 km

Etapa e pestë - Përmet - Fier 123 km

Totali: 754 km.

Ky event kaq i rëndësishëm, jo vetëm për Federatën e Çiklizmit, por për të gjithë artëdashësit e këtij sporti u mbështetën nga Albsig, pjesë e Kastrati Grup. Shoqëria e Sigurimeve Albsig gjithmonë është spikatur si mbështetëse e eventeve sportive në të gjitha target grupet e shoqërisë. Albsig sh.a. pjesë e Kastrati Group ka qenë dhe është gjithmonë e hapur ndaj sporteve dhe aktiviteteve në ndihmë të mirëqenies së jetës në komunitet.



Apeli i Stafit të Albsig në Ditën Botërore të Dhurimit të Gjakut

“Të gjithë Ne, me aq sa kemi mundësi, të dhurojmë gjak të paktën një herë në vit, sepse me çdo dhurim tonin, Ne shpëtojmë jetë”

Çdo vit më 14 Qershor në shumë vende të botës organizohet “Dita Botërore e Dhurimit të Gjakut” dhe kësaj dite i është bashkuar dhe stafi i Shoqërisë së Sigurimeve Albsig, pjesë e Kastrati Grup. Mesazhi i kësaj dite thekson kontributin thelbësor që dhuruesit e gjakut japin për të mbajtur botën pulsuese, duke shpëtuar jetë dhe duke përmirësuar shëndetin e të tjerëve.

Një fokus i veçantë i fushatës së këtij viti do të jetë roli i të rinjve në sigurimin e një furnizimi të sigurt me gjak. Si në shumë institucione edhe në Albsig, të rinjtë kanë qenë në ballë të aktiviteteve dhe iniciativave që synojnë arritjen e furnizimeve të sigurta të gjakut përmes dhurimeve të gjakut në mënyrë vullnetare. I gjithë stafi i Albsig iu bashkua nismës për dhurimin e gjakut. Kjo nismë u cilësua si një ndër nismat më të rëndësishme e cila është në mënyrë të drejtpërdrejtë në ndihmë të çdo jete. Stafi i Albsig ishte i gatshëm të jepte kontributin e tij në

ndihmë të kauzës “Dhuro gjak, dhuro jetë”. Çdo punonjës në mënyrë vullnetare, pasi mori dakortësinë nga ekipi i mjekëve, bëri të mundur dhënien e kontributit të vlefshëm për shpëtimin e një jete, siç ishte dhurimi vullnetar i gjakut. Dita Botërore e Dhurimit të Gjakut shënohet prej vitit 2004 dhe ka për qëllim dhurimin e gjakut për të shpëtuar jetën e atyre në nevojë.

Aktivitetet për këtë ditë bëhen me qëllim rritjen e ndërgjegjësimit për sigurimin e gjakut dhe për të shprehur falenderime për të gjithë ata që dhurojnë gjak për të shpëtuar jetë. Gjaku, përveçse një përbërës i rëndësishëm i trupit tonë, është edhe një lëndë kuruese që nuk mund të prodhohet nga industria farmaceutike, ndaj i vetmi burim i tij është dhurimi nga njerëzit me vullnet të mirë në mënyrë të herëpashershme dhe pa pagesë. Nevojat për gjak janë shumë të mëdha, pasi transfuzioni i gjakut apo përbërësve të tij shërben shpesh për t’i shpëtuar





jetën dikujt që pëson aksident apo ndërhyrje kirurgjikale. Fushata e këtij viti përqendrohet tek ata pacientë, të cilëve do u duhen transfuzione gjaku përgjatë gjithë jetës. Autoritetet shëndetësore theksojnë rëndësinë e dhurimit të gjakut në mënyrë të rregullt për të krijuar një rezervë të vazhdueshme gjaku, në mënyrë që pacientët në nevojë të mund ta marrin atëherë kur do të kenë nevojë.

Nevojat për gjak në stinën e verës rriten, për këtë arsye apeli i të gjitha institucioneve shëndetësore është për më shumë dhurime vullnetare në ndihmë të fëmijëve talasemikë dhe të gjithë atyre që kanë nevojë për gjak. 14 Qershori njihet si Dita Botërore e Dhurimit Vullnetar të Gjakut. Slogani i këtij viti është:

”Dhuo gjak, dhuro jetë, dhuro plazmë, dhuro shpesh”.

Bashkëpunimi i përbashkët është qenësor për një jetë më të mirë në shoqëritë ku ne përkasim, ndërsa dhurimi i gjakut është shembulli më i mirë se si bashkëpunimi i mirë e ndihmon jetën. Prandaj, të gjithë ne, me aq sa kemi mundësi, të dhurojmë gjak të paktën një herë në vit, sepse me çdo dhurim tonin, ne shpëtojmë jetë. Albsig, vlerat që na bashkojnë e na bëjnë më të fortë e më të ndërgjegjshëm në cdo aspekt jetësor.





 +355 (0) 42254770 / 764

 info@albsig.al

WWW.ALBSIG.AL